

2007  
2008

## Sondage national sur les pratiques en matière de salaires et de facturation dans le domaine des arts graphiques

Sondage mené par l'Association des graphistes agréés de l'Ontario (RGD Ontario) sous le parrainage d'Aquent, le partenaire officiel de RGD Ontario en matière de développement de carrière, et avec le soutien de la Société des designers graphiques du Canada (DGC) et de la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ)

## Principaux commanditaires

### AQUENT

Aquent est la seule entreprise de services globaux de recrutement de personnel destinés aux firmes de marketing et de conception; elle fait aussi figure de chef de file dans son domaine en aidant les entreprises à trouver rapidement les talents qu'il leur faut et à augmenter ainsi leur capacité de marketing. Son réseau de plus de 400 000 spécialistes en marketing et en services de conception donne accès à une foule de ressources talentueuses allant de directeur de la conception à chef de marque. Notre engagement envers le milieu professionnel des arts graphiques dépasse les limites de notre entreprise. Non seulement Aquent parraine-t-elle cet important sondage sur les salaires de RGD Ontario, mais elle offre aussi toute une gamme de services de soutien et de possibilités de formation aux étudiants et travailleurs professionnels. Aquent a été parmi les premières à souligner la valeur de la tâche des travailleurs professionnels en arts graphiques et la nécessité de les rémunérer adéquatement. Elle est donc particulièrement fière de parrainer cette enquête nationale sur les salaires. Pour avoir plus d'information, consultez le site [www.aquent.ca](http://www.aquent.ca) ou appelez au 1 877 2 AQUENT.

### Cougar

Depuis plus de 30 ans, le Cougar<sup>MC</sup> s'est acquis par sa qualité exceptionnelle et son bas prix une réputation légendaire auprès des graphistes, des imprimeurs et des utilisateurs finals en Amérique du Nord. Avec sa teneur de 10 % en fibres recyclées, le Cougar dépasse les limites du possible et le succès est garanti. Doté d'une grande opacité, d'une surface lisse et lustrée et d'un indice de blancheur de 98, le Cougar offre une excellente prise pour les encres à haute densité avec un minimum de transparence. Ce papier, qui a un comportement supérieur sur les presses, permet l'impression d'images plus nettes et précises et de teintes plus douces, ainsi qu'une reproduction des plus fidèles parmi les produits de sa catégorie. Pour avoir plus d'information, consultez le site [www.cougaropaque.com](http://www.cougaropaque.com).

### Somerset

Somerset Graphics est fière d'être « l'imprimeur des graphistes ». Avec notre passion, notre détermination, nos compétences, nos connaissances et notre esprit d'innovation, nous donnons vie à vos idées et concepts depuis plus de 27 ans. Nous avons repoussé les limites de l'impression en réussissant à reproduire des couleurs saisissantes et des détails subtils. Nous sommes maintenant parvenus à un tout nouveau sommet en atteignant, sur du papier non couché, les résultats obtenus sur du papier lustré. Pour avoir des exemples de certains des meilleurs travaux d'impression jamais exécutés sur du papier d'édition, communiquez avec Somerset au 905 890 2553 ou au 1 866 217 2442.

## Table des matières

### 4 Introduction

- 6 Organismes de l'enquête
- 8 Méthode

### 9 Principales Conclusions

- 10 Répondants
- 12 Milieu de travail des répondants
- 13 Travail à la pige
- 16 Firmes de graphisme autonomes
- 18 Firmes appartenant à des répondants
- 20 Honoraires pour l'exécution de projets

### 22 Rémunération – 2006

- 23 Changements dans la médiane des salaires
- 24 Avantages sociaux et rémunération
- 34 Descriptions des appellations d'emploi

Octobre 2007. © 2007 RGD Ontario. Aucune information dans le présent document ne peut être publiée sans indication de la source suivante : 2007 / 2008 RGD Ontario / AQUENT – Sondage national sur les pratiques en matière de salaires et de facturation dans le domaine des arts graphiques

Pour avoir plus d'information, communiquez avec la RGD Ontario par téléphone au 1 888 274 3668 ou, à Toronto, au 416 367 8819, par courrier électronique, à [info@rgdontario.com](mailto:info@rgdontario.com), ou consultez notre site Web à l'adresse [www.rgdontario.com](http://www.rgdontario.com)

# INTRODUCTION

Pour remplir son double mandat de servir à la fois les meilleurs intérêts de l'industrie des arts graphiques et ceux du public, l'Association des graphistes agréés de l'Ontario (RGD Ontario) mène notamment, tous les deux ans, une enquête nationale sur les salaires, les honoraires et la facturation dans l'industrie des arts graphiques au Canada.

La présente enquête a été effectuée par Research Dimensions Limited au nom de la RGD Ontario et de sa société associée AQUENT, en collaboration avec la Société des designers graphiques du Canada (DGC) et de la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ).

C'est la quatrième enquête de cette nature effectuée au Canada par cette association. Les enquêtes précédentes ont été menées en 2005 (résultats publiés en 2006), 2003 (résultats publiés en 2004) et en 2001 (résultats publiés en 2002).

## Organisateurs de l'enquête

### L'Association des graphistes agréés de l'Ontario (RGD Ontario)

L'Association des graphistes agréés de l'Ontario (RGD Ontario) est l'organisme professionnel des designers graphiques de l'Ontario. La RGD Ontario regroupe les graphistes professionnels à qui elle a accordé le droit exclusif d'utiliser les désignations « Registered Graphic Designer » (graphiste agréé) et « R.G.D.».

L'appellation « Registered Graphic Designer » (R.G.D.) est utilisée pour désigner une personne qui travaille à titre de praticien, de gestionnaire ou de formateur en arts graphiques, qui a satisfait les normes de qualification de l'Association of Registered Graphic Designers of Ontario et qui a obtenu le droit d'utiliser ces titres professionnels. Personne d'autre ne peut se servir de ces désignations.

RGD Ontario dessert les intérêts de l'industrie des arts graphiques et le public en travaillant à :

- ▶ établir et promouvoir des normes en matière de connaissances, de compétences et d'éthique pour les graphistes;
- ▶ représenter de façon crédible l'ensemble des graphistes dans le lobbying exercé auprès du monde des affaires, des gouvernements et des établissements d'enseignement pour les dossiers qui les concernent;
- ▶ offrir un gage de qualité aux acheteurs de services en arts graphiques, en les aidant à trouver les ressources professionnelles de cette industrie;
- ▶ assurer aux membres l'aide et le soutien d'un organisme professionnel reconnu et établi par la loi;
- ▶ renforcer la connaissance de la profession et la valeur de la conception graphique comme outil stratégique pour une entreprise;
- ▶ offrir un forum d'échange d'information et de connaissances parmi les graphistes;
- ▶ conseiller les membres en ce qui concerne les développements touchant les lois et pratiques liées à l'industrie des arts graphiques;
- ▶ aider à améliorer les normes de formation;
- ▶ favoriser la liaison avec d'autres organisations en arts graphiques et professions connexes.

RGD Ontario représente plus de 3 200 membres; elle offre les programmes et services qui suivent, et bien davantage.

*Campagne contre les concours avec projet gratuit* – Selon le code d'éthique, les membres n'ont pas le droit d'accepter d'exécuter de projets gratuits. Nous contestons tous les concours impliquant un projet gratuit et avons souvent réussi à en faire changer les règles.

*Communications* – Les bulletins électroniques donnent des nouvelles sur les programmes et activités de RGD Ontario et sur les événements dans le milieu des arts graphiques; ils contiennent aussi des comptes rendus de livres et des articles sur l'industrie.

*Promotion des membres* – Dans ses publications, expositions et présentations, RGD Ontario souligne le travail de certains de ses membres et fait la promotion de l'industrie des arts graphiques auprès du monde des affaires et du public.

« *Design Thinkers* » – La principale conférence annuelle en arts graphiques au Canada réunit plus de 800 participants pendant deux jours pour des présentations, exposés, activités sociales, expositions et visites.

« *Design at Work* » – Tous les ans, cette exposition-concours illustre la valeur qu'apporte l'industrie des arts graphique aux entreprises en envoyant aux acheteurs de services un cahier d'études de cas.

*The Business of Graphic Design: A Professional's Handbook* – RGD Ontario publie ce guide exhaustif concernant l'exploitation d'une entreprise d'arts graphiques en Ontario.

*Taxe de vente provinciale* – RGD Ontario essaie de clarifier les règles que doit appliquer l'industrie des arts graphiques relativement à la taxe de vente provinciale, et a préparé de la documentation pour aider les graphistes à comprendre les exigences actuelles.

*Perfectionnement professionnel* – Des séances d'une journée entière améliorent les compétences de tous les concepteurs sur tous les aspects des arts graphiques et des affaires.

*Mentorat* – Ce programme met en contact des graphistes pour les aider à s'initier à leur profession ou à parfaire leurs connaissances.

*Prix annuels aux étudiants* – Depuis le lancement du programme parrainé par des partenaires de l'industrie, RGD Ontario a attribué plus de 80 000 \$ en prix en argent.

### La Société des designers graphiques du Canada

La Société des designers graphiques du Canada (DGC) est l'association nationale canadienne des arts graphiques. La DGC regroupe des travailleurs professionnels, des éducateurs, des administrateurs, des étudiants dans le domaine des arts graphiques ainsi que des partenaires en communications, en marketing, ainsi que dans le monde des médias et les milieux liés aux arts graphiques.

La Société se fait le défenseur, le porte-parole et l'organisme ressource des travailleurs professionnels des arts graphiques au Canada depuis 1956. Elle est un organisme agréé à l'échelle nationale qui regroupe les designers graphiques et qui fait la promotion du maintien de hautes normes dans la conception graphique et dans l'éthique commerciale pour le bénéfice de l'industrie, du commerce, des services publics et des milieux de l'éducation au Canada.

Par le recours aux médias, des publications, des séminaires, des événements, des conférences et des expositions, la DGC fait connaître l'industrie des arts graphiques et le rôle essentiel qu'elle joue dans le monde des affaires et la société. La DGC comprend actuellement neuf sections régionales et 850 membres au Canada. Son réseau de communications favorise l'échange continu d'idées et d'information dans tout le pays pour les designers et les étudiants.

La DGC fait partie du Conseil international des associations de design graphique (Icograda), organisme mondial non gouvernemental qui représente les travailleurs professionnels des arts graphiques. Les membres de la DGC ont ainsi la possibilité d'être reconnus à l'échelle internationale, de se perfectionner sur le plan professionnel et d'avoir une perspective globale du monde des arts graphiques.

Fondée en 1956, la DGC est devenue une association nationale en 1974 et a obtenu une charte fédérale en 1976. En 1996, les sections locales ontariennes de la DGC se sont regroupées pour former RGD Ontario, regroupement qui a été reconnu dans une loi de l'Assemblée législative de l'Ontario. La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), qui représente les designers graphiques de la province de Québec, entretient des liens étroits avec la DGC, tout comme la University & College Designers Association (UCDA), qui représente les graphistes qui exercent leurs activités dans des universités et collèges nord-américains.

### La Société des designers graphiques du Québec

La Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) a pour mission de promouvoir le design graphique et de contribuer à son avancement en favorisant le développement professionnel et économique de ses membres.

Le rôle et les responsabilités de la SDGQ sont entre autres :

- ▶ de démystifier la profession de designer graphique et de préciser sa contribution à l'ensemble de la société québécoise;

- ▶ de faire connaître et reconnaître le design graphique et ses artisans;

- ▶ de faire évoluer la profession au profit de ses membres, de leurs clients et du grand public;

- ▶ de favoriser la formation de ses membres par la diffusion d'information au moyen de publications, de conférences, de forums d'échanges, etc.;

- ▶ d'établir des partenariats et de travailler en étroite collaboration avec des organismes du milieu;

- ▶ d'organiser ou de superviser des concours qui soulignent l'excellence du design graphique au Québec;

- ▶ de représenter ses membres auprès des institutions gouvernementales et du milieu de l'enseignement;

- ▶ de prendre position à l'égard des enjeux concernant la profession.

## Méthode

### Distribution

Un sondage en ligne en français et en anglais a été annoncé dans l'édition de mai-juin d'*Applied Arts* et dans l'édition de mai-juin de *Design Edge*, ainsi que dans les bulletins électroniques de ces deux magazines. De plus, une série de cartes postales a été envoyée à plus de 10 000 graphistes au Canada, dont aux membres de RGD Ontario, de la Société des designers du Canada et de la Société des designers graphiques du Québec. Ces organismes ont en outre fait mention du sondage sur leur site Web et dans leurs bulletins électroniques. On a aussi lancé un programme permettant aux graphistes qui répondent au sondage d'indiquer s'ils connaissaient d'autres gens de l'industrie qui pourraient y participer. Si c'était le cas, on leur envoyait un courriel d'invitation à transmettre aux collègues en question. Au début du sondage en ligne, des mots de passe spéciaux étaient attribués pour permettre aux personnes désirant faire une interruption de revenir plus tard au formulaire.

### Retours

Un peu moins de 1 900 questionnaires seulement ont été reçus de toutes les régions du Canada comme suit :

	NOMBRE DE SONDAGES REÇUS	POURCENTAGE DE SONDAGES REÇUS
Alberta	96	5,1 %
Colombie-Britannique	310	16,6 %
Manitoba	46	2,5 %
Nouveau-Brunswick	14	0,7 %
Terre-Neuve et Labrador	3	0,2 %
Nouvelle-Écosse	35	1,9 %
Ontario	1 164	62,3 %
Île-du-Prince-Édouard	7	0,4 %
Québec	163	8,7 %
Saskatchewan	25	1,3 %
Yukon / Territoire du Nord-Ouest	5	0,3 %
<b>Total</b>	<b>1 868</b>	<b>100,0 %</b>

### Mise en garde : utilisation des données

À cause du faible taux de réponse, en particulier dans certaines régions et certains groupes d'emplois, il ne faut pas considérer les présentes données comme un échantillon représentatif de tous les graphistes professionnels du pays. Ces dernières indiquent toutefois ce que certains membres de la profession gagnent actuellement.

L'information concernant les salaires et la rémunération totale est présentée sous forme de montants les plus et les moins élevés, de moyennes et de valeurs médianes (ou du milieu) pour chaque emploi. Elle est aussi présentée selon plusieurs variables (région, ville, sexe, scolarité, expérience, taille et type d'organisation ou d'entreprise), au besoin. *Tous les résultats sont indiqués; cependant, l'interprétation des résultats doit être faite avec prudence quand le nombre de répondants est très petit.*

PRINTING  
DESIGNERS  
CONCLUSIONS

## Répondants

► Trois sur cinq (62 %) ne sont pas membres de la RGD Ontario, de la Société des designers graphiques du Canada (DGC) ou de la SDGQ. Environ le quart (25 %) sont membres de la RGD Ontario.

► Trois sur dix (29 %) travaillent dans l'industrie depuis moins de cinq ans. Le nombre moyen d'années d'expérience est d'environ dix ans.

► Un nombre égal de femmes et d'hommes ont participé à l'enquête.

► Deux tiers (67 %) des répondants sont des employés d'une firme d'arts graphiques, d'une entreprise, d'une agence de publicité, d'un établissement d'enseignement ou du gouvernement.

► La conception de désignations ou de marques commerciales ou encore de publicités sont les domaines dans lesquels la plupart des designers ont travaillé au cours de la dernière année. Sept personnes sur dix déclarent avoir travaillé dans ces domaines.

► Les domaines les plus fréquemment mentionnés sont les documents d'entreprise, la production d'imprimés et la conception de sites Web.

Domaines de travail au cours de la dernière année			
	TOTAL	GRAPHISTES SEULEMENT	TOUS LES AUTRES
Image de l'entreprise ou image de marque	70 %	70 %	43 %
Dessin publicitaire	69 %	69 %	48 %
Production imprimée	64 %	63 %	56 %
Conception de brochures ou de matériel connexe d'entreprise	66 %	66 %	40 %
Conception de pages Web	63 %	63 %	60 %
Direction ou gestion de projets	48 %	46 %	54 %
Graphisme informationnel (schémas ou graphiques)	50 %	50 %	29 %
Illustration	44 %	45 %	28 %
Conception graphique de publications	41 %	41 %	21 %
Réalisation de site Web	42 %	41 %	58 %
Communications marketing	42 %	42 %	39 %
Conception d'articles de publipostage direct	42 %	42 %	30 %
Photographie	39 %	40 %	31 %
Conception de stands d'exposition	40 %	40 %	25 %
Enseignes et signalétique	39 %	40 %	21 %
Matériel de publicité sur le lieu de vente	34 %	34 %	25 %
Conditionnement ou emballages	30 %	31 %	19 %
Correction d'épreuves	32 %	32 %	42 %
Rédaction ou édition publicitaire	24 %	24 %	30 %
Conception de matériel multimédia	28 %	29 %	27 %
Marketing	31 %	30 %	36 %
Conception graphique des rapports annuels	28 %	27 %	15 %
Consultation ou stratégie de la marque	30 %	29 %	25 %
Conception graphique de livres	26 %	26 %	12 %
Stratégie de communications	26 %	26 %	27 %
Architecture de l'information	18 %	18 %	25 %
Enseignement	15 %	15 %	20 %
Design d'intérieur ou d'espaces commerciaux	12 %	12 %	1 %
Études de marché	11 %	11 %	16 %
Lettrage ou police de caractères	9 %	9 %	3 %
Conception graphique de diffusion	7 %	8 %	3 %
<b>Base</b>	<b>1 790</b>	<b>1 570</b>	<b>122</b>

### Scolarité

		20	40	60	80	100
Diplôme de trois ans en arts graphiques	34 %					
Diplôme de quatre ans en arts graphiques	21 %					
Diplôme de deux ans en arts graphiques	14 %					
Autre diplôme universitaire	13 %					
Autre diplôme collégial	12 %					
Cours sélectionnés en design	12 %					
Diplôme en beaux-arts	9 %					
Diplôme de 1 an	9 %					
Études partielles au collégial	6 %					
Formation d'autodidacte ou d'apprenti	5 %					
Maîtrise	4 %					
Autre formation	1 %					
<b>Base</b>	<b>1 868</b>					

### Membre d'une association professionnelle de graphistes

		20	40	60	80	100
RGD Ontario	25 %					
Société des designers graphiques du Canada (DGC)	13 %					
SDGQ	1 %					
Aucune de celles-ci	62 %					
<b>Base</b>	<b>1 868</b>					

### Milieu de travail

		20	40	60	80	100
Propriétaire ou associé principal d'une firme de graphistes ou de consultants comprenant trois personnes ou plus	7 %					
Firme de graphisme autonome	11 %					
Graphiste à la pige	11 %					
Employé (dans une firme de graphisme ou une agence de publicité)	31 %					
Employé (dans une entreprise, un établissement d'enseignement ou le gouvernement)	36 %					
Aucun emploi actuellement de 30 heures ou plus par semaine dans le domaine du graphisme	4 %					
<b>Base</b>	<b>1 868</b>					

### Expérience de travail dans l'industrie des arts graphiques

		20	40	60	80	100
Moins de 2 ans	10 %					
De 2 à 4 ans	19 %					
De 5 à 9 ans	27 %					
De 10 à 15 ans	22 %					
De 16 à 25 ans	16 %					
26 ans ou plus	6 %					
<b>Moyenne</b>	<b>10,4 ans</b>					
<b>Base</b>	<b>1 868</b>					

### Emploi

		20	40	60	80	100
Graphiste principal	20 %					
Graphiste intermédiaire	15 %					
Graphiste à la pige	12 %					
Graphiste autonome (pigiste)	11 %					
Graphiste débutant	8 %					
Directeur artistique	8 %					
Directeur de la conception ou création	7 %					
Propriétaire, associé, directeur	7 %					
Planificateur de projet ou de la conception	4 %					
Planificateur de la production imprimée	3 %					
Concepteur de site Web	1 %					
Producteur ou directeur de production de site Web	1 %					
Enseignant en arts graphiques	1 %					
Consultant ou stratège d'aménagement commercial	1 %					
Gestionnaire de bureau	1 %					
Rédacteur commercial	>,5%					
Administrateur de base de données ou de systèmes	>,5%					
Représentant en développement du marché	>,5%					
<b>Base</b>	<b>1 802</b>					

## Milieu de travail des répondants

► Un répondant sur dix indique qu'il travaille seul dans sa propre entreprise (11 %) et un nombre similaire (11 %) déclare travailler comme pigistes à temps plein.

► Les personnes qui ne travaillent pas seules ou ne sont pas pigistes à temps plein appartiennent à différents milieux : 25 % travaillent dans de grandes entreprises, 21 % sont employés dans des firmes d'arts graphiques, 13 % sont dans des firmes de communication ou de marketing, et 10 % dans une agence de publicité.

► Les deux cinquièmes de l'ensemble des participants (43 %) travaillent dans la même entreprise depuis cinq ans.

► Les deux cinquièmes (42 %) travaillent dans une entreprise qui compte moins de dix employés à temps plein.

### Milieu de travail actuel

		20	40	60	80	100
Grande entreprise	25 %					
Firme d'arts graphiques	21 %					
Firme de communications ou de marketing	13 %					
Agence de publicité	10 %					
Gouvernement	6 %					
Maison d'enseignement	5 %					
Petite ou moyenne entreprise	4 %					
Firme de développement Web / TI	4 %					
Maison d'édition	4 %					
Organisme sans but lucratif	4 %					
Studio de production ou imprimeur	2 %					
Firme de graphisme autonome	1 %					
Compagnie faisant la vente ou la commercialisation auprès des professionnels en arts graphiques	1 %					
<b>Base</b>	<b>1 386</b>					

### Nombre de fois que le répondant a changé d'entreprise au cours des 5 dernières années

		20	40	60	80	100
Jamais	43 %					
Une fois	23 %					
Deux fois	16 %					
Trois fois	11 %					
Quatre fois	4 %					
Cinq fois ou plus	4 %					
<b>Moyenne</b>	<b>1,3 fois</b>					
<b>Base</b>	<b>1 802</b>					

### Nombre de travailleurs à temps plein en 2006

		20	40	60	80	100
1	18 %					
2-4	12 %					
5-9	12 %					
10-15	7 %					
16-25	6 %					
26-35	5 %					
36-45	3 %					
46 ou plus	37 %					
<b>Moyenne</b>	<b>24,9</b>					
<b>Base</b>	<b>1 802</b>					

### Nombre de travailleurs à temps partiel ou à la pige en 2006

		20	40	60	80	100
Aucun	21 %					
1	15 %					
2-4	31 %					
5-9	12 %					
10-15	4 %					
16-25	2 %					
26 ou plus	15 %					
<b>Moyenne</b>	<b>7,4</b>					
<b>Base</b>	<b>1 802</b>					

## Travail à la pige

► Environ la moitié (47 %) des graphistes indiquent faire du travail à la pige en plus de leur emploi régulier.

► Les trois cinquièmes (60 %) déclarent passer cinq heures par semaine ou moins à faire du travail à la pige; la moyenne est de 7,0 heures.

► Le revenu provenant du travail à la pige varie de 0 \$ à 80 000 \$; la moyenne est de 7 264 \$ et la médiane, de 3 500 \$.

► Les tarifs des graphistes qui font de la pige en plus de leur travail régulier tendent à être légèrement plus élevés que ceux qui l'exercent à temps plein.

### Revenu comme travailleur à la pige en 2006

		20	40	60	80	100
Moins de 1 000 \$	13 %					
De 1 000 \$ à 2 999 \$	22 %					
De 3 000 \$ à 4 999 \$	12 %					
De 5 000 \$ à 6 999 \$	14 %					
De 7 000 \$ à 9 999 \$	8 %					
De 10 000 \$ à 19 999 \$	14 %					
De 20 000 \$ à 29 999 \$	5 %					
30 000 \$ et plus	5 %					
Aucun	7 %					
<b>Montant le plus élevé</b>	<b>80 000 \$</b>					
<b>Montant le moins élevé</b>	<b>0 \$</b>					
<b>Médiane</b>	<b>3 500 \$</b>					
<b>Moyenne</b>	<b>7 264 \$</b>					
<b>Base</b>	<b>738</b>					

### Revenu moyen basé sur le nombre d'heures de travail faites en moyenne par semaine en tant que travailleur à la pige

		3K	6K	9K	12K	15K
Moins de 1 heure	1 000 \$					
2 heures	2 850 \$					
3 heures	3 000 \$					
4 heures	5 000 \$					
5 heures	3 000 \$					
De 6 à 9 heures	5 000 \$					
De 10 à 11 heures	4 000 \$					
De 12 à 19 heures	8 000 \$					
Plus de 20 heures	15 000 \$					
<b>Base</b>	<b>736</b>					

### Nombre d'heures de travail à la pige fait en moyenne par semaine

		20	40	60	80	100
Moins de 1 heure	14 %					
2 heures	14 %					
3 heures	7 %					
4 heures	7 %					
5 heures	18 %					
De 6 à 9 heures	10 %					
De 10 à 11 heures	14 %					
De 12 à 19 heures	8 %					
20 heures ou plus	8 %					
<b>Moyenne</b>	<b>7,0 heures</b>					
<b>Base</b>	<b>740</b>					

## Travail à la pige

Tarifs de facturation – pigistes à temps plein	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NOMBRE DE RÉPONDANTS
<b>Direction de la création ou de la conception</b>	175 \$	20 \$	55 \$	50 \$	126
Moins de 5 ans d'expérience	100 \$	20 \$	43 \$	40 \$	39
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	57 \$	50 \$	65
16 ans ou plus	125 \$	30 \$	72 \$	70 \$	22
<b>Direction artistique</b>	200 \$	20 \$	55 \$	50 \$	109
Moins de 5 ans d'expérience	200 \$	20 \$	44 \$	35 \$	36
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	58 \$	50 \$	54
16 ans ou plus	125 \$	45 \$	69 \$	65 \$	19
<b>Gestion de la conception ou de projet</b>	175 \$	20 \$	52 \$	50 \$	101
Moins de 5 ans d'expérience	60 \$	20 \$	34 \$	33 \$	32
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	59 \$	50 \$	53
16 ans ou plus	100 \$	25 \$	62 \$	58 \$	16
<b>Arts graphiques</b>	175 \$	20 \$	48 \$	45 \$	184
Moins de 5 ans d'expérience	100 \$	20 \$	39 \$	35 \$	62
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	50 \$	45 \$	93
16 ans ou plus	125 \$	25 \$	62 \$	55 \$	29
<b>Stratégie ou consultation en matière de marques</b>	175 \$	20 \$	55 \$	50 \$	69
Moins de 5 ans d'expérience	80 \$	20 \$	41 \$	35 \$	22
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	58 \$	50 \$	39
16 ans ou plus	125 \$	50 \$	83 \$	95 \$	8
<b>Conception de site Web</b>	175 \$	20 \$	51 \$	50 \$	114
Moins de 5 ans d'expérience	65 \$	20 \$	39 \$	38 \$	42
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	55 \$	50 \$	58
16 ans ou plus	125 \$	40 \$	70 \$	60 \$	14
<b>Gestion de la production imprimée</b>	175 \$	20 \$	49 \$	40 \$	83
Moins de 5 ans d'expérience	60 \$	20 \$	36 \$	35 \$	19
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	21 \$	51 \$	40 \$	49
16 ans ou plus	125 \$	23 \$	61 \$	50 \$	15
<b>Rédaction publicitaire</b>	150 \$	20 \$	51 \$	48 \$	36
Moins de 5 ans d'expérience	70 \$	20 \$	39 \$	30 \$	10
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	20 \$	52 \$	45 \$	23
16 ans ou plus	125 \$	60 \$	87 \$	75 \$	3
<b>Préparation des fichiers</b>	175 \$	20 \$	43 \$	35 \$	93
Moins de 5 ans d'expérience	75 \$	20 \$	35 \$	30 \$	26
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	45 \$	38 \$	52
16 ans ou plus	85 \$	23 \$	48 \$	50 \$	15
<b>Direction artistique, supervision de la photographie et de l'illustration</b>	175 \$	20 \$	58 \$	50 \$	72
Moins de 5 ans d'expérience	80 \$	20 \$	39 \$	38 \$	18
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	63 \$	55 \$	40
16 ans ou plus	125 \$	35 \$	66 \$	64 \$	14
<b>Programmation sur le Web</b>	175 \$	20 \$	52 \$	50 \$	60
Moins de 5 ans d'expérience	80 \$	20 \$	38 \$	30 \$	22
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	20 \$	58 \$	50 \$	33
16 ans ou plus	100 \$	40 \$	70 \$	60 \$	5
<b>Illustration</b>	200 \$	20 \$	55 \$	50 \$	92
Moins de 5 ans d'expérience	150 \$	20 \$	40 \$	35 \$	34
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	20 \$	64 \$	50 \$	43
16 ans ou plus	150 \$	23 \$	66 \$	50 \$	15
<b>Photographie</b>	200 \$	20 \$	55 \$	50 \$	63
Moins de 5 ans d'expérience	75 \$	20 \$	40 \$	38 \$	22
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	20 \$	59 \$	50 \$	33
16 ans ou plus	150 \$	45 \$	82 \$	68 \$	8
<b>Gestion du marketing</b>	175 \$	20 \$	55 \$	43 \$	34
Moins de 5 ans d'expérience	50 \$	20 \$	33 \$	28 \$	8
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	30 \$	59 \$	43 \$	22
16 ans ou plus	125 \$	50 \$	81 \$	75 \$	4

Tarifs de facturation – pigistes à temps partiel	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NOMBRE DE RÉPONDANTS
<b>Direction de la création ou de la conception</b>	250 \$	20 \$	67 \$	60 \$	429
Moins de 5 ans d'expérience	200 \$	20 \$	51 \$	50 \$	103
De 5 à 15 ans d'expérience	250 \$	20 \$	69 \$	60 \$	245
16 ans ou plus	250 \$	20 \$	81 \$	75 \$	81
<b>Direction artistique</b>	210 \$	20 \$	68 \$	60 \$	350
Moins de 5 ans d'expérience	200 \$	20 \$	53 \$	50 \$	81
De 5 à 15 ans d'expérience	210 \$	20 \$	70 \$	65 \$	203
16 ans ou plus	200 \$	20 \$	80 \$	75 \$	66
<b>Gestion de la conception ou de projet</b>	200 \$	20 \$	62 \$	55 \$	315
Moins de 5 ans d'expérience	200 \$	20 \$	52 \$	45 \$	83
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	20 \$	63 \$	60 \$	177
16 ans ou plus	180 \$	30 \$	73 \$	75 \$	55
<b>Arts graphiques</b>	300 \$	20 \$	56 \$	50 \$	624
Moins de 5 ans d'expérience	200 \$	20 \$	45 \$	40 \$	184
De 5 à 15 ans d'expérience	300 \$	20 \$	59 \$	50 \$	347
16 ans ou plus	200 \$	20 \$	68 \$	70 \$	93
<b>Stratégie ou consultation en matière de marques</b>	250 \$	20 \$	67 \$	60 \$	229
Moins de 5 ans d'expérience	150 \$	20 \$	52 \$	50 \$	63
De 5 à 15 ans d'expérience	250 \$	20 \$	70 \$	65 \$	133
16 ans ou plus	250 \$	23 \$	85 \$	85 \$	33
<b>Conception de site Web</b>	180 \$	20 \$	58 \$	50 \$	369
Moins de 5 ans d'expérience	180 \$	20 \$	50 \$	45 \$	125
De 5 à 15 ans d'expérience	165 \$	20 \$	60 \$	55 \$	207
16 ans ou plus	100 \$	25 \$	70 \$	75 \$	37
<b>Gestion de la production imprimée</b>	190 \$	20 \$	57 \$	50 \$	261
Moins de 5 ans d'expérience	100 \$	20 \$	46 \$	40 \$	62
De 5 à 15 ans d'expérience	190 \$	20 \$	57 \$	50 \$	153
16 ans ou plus	130 \$	30 \$	72 \$	75 \$	46
<b>Rédaction publicitaire</b>	150 \$	20 \$	60 \$	50 \$	147
Moins de 5 ans d'expérience	100 \$	20 \$	50 \$	50 \$	41
De 5 à 15 ans d'expérience	120 \$	20 \$	60 \$	50 \$	78
16 ans ou plus	150 \$	20 \$	74 \$	75 \$	28
<b>Préparation des fichiers</b>	190 \$	20 \$	54 \$	50 \$	272
Moins de 5 ans d'expérience	100 \$	20 \$	45 \$	40 \$	64
De 5 à 15 ans d'expérience	190 \$	20 \$	56 \$	50 \$	161
16 ans ou plus	100 \$	20 \$	62 \$	60 \$	47
<b>Direction artistique, supervision de la photographie et de l'illustration</b>	175 \$	20 \$	67 \$	60 \$	235
Moins de 5 ans d'expérience	175 \$	20 \$	57 \$	50 \$	58
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	20 \$	66 \$	65 \$	134
16 ans ou plus	150 \$	20 \$	81 \$	75 \$	43
<b>Programmation sur le Web</b>	230 \$	20 \$	62 \$	50 \$	172
Moins de 5 ans d'expérience	230 \$	20 \$	57 \$	45 \$	56
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	20 \$	62 \$	60 \$	99
16 ans ou plus	100 \$	40 \$	71 \$	75 \$	17
<b>Illustration</b>	150 \$	20 \$	60 \$	50 \$	232
Moins de 5 ans d'expérience	150 \$	20 \$	49 \$	50 \$	69
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	20 \$	61 \$	50 \$	123
16 ans ou plus	150 \$	30 \$	77 \$	75 \$	40
<b>Photographie</b>	200 \$	20 \$	60 \$	50 \$	166
Moins de 5 ans d'expérience	200 \$	20 \$	58 \$	50 \$	45
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	20 \$	60 \$	50 \$	94
16 ans ou plus	125 \$	20 \$	63 \$	60 \$	27
<b>Gestion du marketing</b>	250 \$	20 \$	69 \$	65 \$	111
Moins de 5 ans d'expérience	150 \$	20 \$	59 \$	50 \$	28
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	20 \$	65 \$	60 \$	62
16 ans ou plus	250 \$	30 \$	95 \$	90 \$	21

## Firmes de graphisme autonomes

► Un tiers (35 %) des propriétaires de firmes de graphisme autonomes déclarent avoir gagné moins de 30 000 \$ en 2006. Les chiffres varient entre 0 \$ et 220 000 \$. Le revenu moyen était de 47 592 \$ et la médiane se situait à 40 000 \$.

► Parmi les graphistes autonomes qui ont travaillé 1 000 heures ou plus (63 % des travailleurs autonomes qui ont répondu au questionnaire), le revenu moyen était de 60 088 \$.

► En moyenne, les graphistes autonomes ont travaillé 1 299 heures pour gagner ce revenu.

► Presque la moitié (45 %) des graphistes qui travaillent seuls moins de 500 heures déclarent qu'ils ont fait aussi de la pige.

► Un graphiste travaillant seul sur 10 (11 %) indique ne pas avoir consacré de temps à la prospection de clientèle ou recherche de nouveaux clients en 2006; la moyenne est de 147 heures (quatre semaines).

► Les tarifs de facturation (montants facturables) pour des services offerts par les graphistes autonomes se situent habituellement entre 20 \$ et 250 \$.

### Revenu\* – Firmes de graphisme autonomes

*Montants facturés moins les dépenses d'exploitation connexes		20	40	60	80	100
Moins de 30 000 \$	35 %	■				
De 30 000 \$ à 39 999 \$	14 %	■				
De 40 000 \$ à 49 999 \$	10 %	■				
De 50 000 \$ à 59 999 \$	9 %	■				
De 60 000 \$ à 69 999 \$	8 %	■				
De 70 000 \$ à 99 999 \$	14 %	■				
100 000 \$ et plus	10 %	■				
<b>Montant le plus élevé</b>	<b>220 000 \$</b>					
<b>Montant le moins élevé</b>	<b>0 \$</b>					
<b>Médiane</b>	<b>40 000 \$</b>					
<b>Moyenne</b>	<b>47 592 \$</b>					
<b>Base</b>	<b>204</b>					

### Revenu\* – Firmes de graphisme autonomes (Designers graphiques qui travaillent 1000 heures ou plus)

*Montants facturés moins les dépenses d'exploitation connexes		20	40	60	80	100
Moins de 30 000 \$	16 %	■				
De 30 000 \$ à 39 999 \$	16 %	■				
De 40 000 \$ à 49 999 \$	13 %	■				
De 50 000 \$ à 59 999 \$	12 %	■				
De 60 000 \$ à 69 999 \$	9 %	■				
De 70 000 \$ à 99 999 \$	21 %	■				
100 000 \$ et plus	13 %	■				
<b>Montant le plus élevé</b>	<b>220 000 \$</b>					
<b>Montant le moins élevé</b>	<b>1 500 \$</b>					
<b>Médiane</b>	<b>50 000 \$</b>					
<b>Moyenne</b>	<b>60 088 \$</b>					
<b>Base</b>	<b>129</b>					

### Temps consacré au développement des affaires / à la prospection de clientèle – firmes de graphisme autonomes

		20	40	60	80	100
Moins de 25 heures	21 %	■				
De 25 à 49 heures	14 %	■				
De 50 à 99 heures	15 %	■				
De 100 à 149 heures	15 %	■				
De 150 à 199 heures	7 %	■				
De 200 à 499 heures	10 %	■				
500 heures et plus	8 %	■				
Aucun	11 %	■				
<b>Moyenne</b>	<b>147 heures</b>					
<b>Base</b>	<b>205</b>					

### Tarifs de facturation des firmes de graphisme autonomes

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NOMBRE DE RÉPONDANTS
<b>Direction de la création ou de la conception</b>	250 \$	20 \$	83 \$	75 \$	180
Moins de 5 ans d'expérience	75 \$	20 \$	49 \$	55 \$	17
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	30 \$	78 \$	75 \$	87
16 ans ou plus	250 \$	35 \$	95 \$	85 \$	76
<b>Direction artistique</b>	200 \$	20 \$	80 \$	75 \$	164
Moins de 5 ans d'expérience	75 \$	20 \$	51 \$	55 \$	16
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	30 \$	78 \$	75 \$	77
16 ans ou plus	200 \$	35 \$	90 \$	85 \$	71
<b>Gestion de la conception ou de projet</b>	150 \$	20 \$	75 \$	75 \$	157
Moins de 5 ans d'expérience	120 \$	20 \$	54 \$	55 \$	14
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	25 \$	70 \$	75 \$	79
16 ans ou plus	150 \$	25 \$	84 \$	80 \$	64
<b>Arts graphiques</b>	200 \$	25 \$	75 \$	75 \$	188
Moins de 5 ans d'expérience	85 \$	25 \$	51 \$	50 \$	19
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	25 \$	72 \$	70 \$	92
16 ans ou plus	200 \$	25 \$	84 \$	75 \$	77
<b>Stratégie ou consultation en matière de marques</b>	250 \$	30 \$	82 \$	75 \$	127
Moins de 5 ans d'expérience	120 \$	35 \$	53 \$	43 \$	12
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	30 \$	78 \$	75 \$	63
16 ans ou plus	250 \$	38 \$	94 \$	91 \$	52
<b>Conception de site Web</b>	200 \$	25 \$	77 \$	75 \$	140
Moins de 5 ans d'expérience	200 \$	35 \$	64 \$	55 \$	15
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	25 \$	72 \$	70 \$	71
16 ans ou plus	150 \$	38 \$	88 \$	80 \$	54
<b>Gestion de la production imprimée</b>	150 \$	20 \$	70 \$	75 \$	148
Moins de 5 ans d'expérience	65 \$	20 \$	47 \$	40 \$	13
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	25 \$	66 \$	70 \$	71
16 ans ou plus	125 \$	25 \$	78 \$	75 \$	64
<b>Rédaction publicitaire</b>	150 \$	20 \$	75 \$	75 \$	77
Moins de 5 ans d'expérience	65 \$	35 \$	47 \$	40 \$	5
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	20 \$	66 \$	65 \$	38
16 ans ou plus	150 \$	40 \$	91 \$	88 \$	34
<b>Préparation des fichiers</b>	150 \$	20 \$	67 \$	70 \$	145
Moins de 5 ans d'expérience	70 \$	25 \$	51 \$	60 \$	11
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	20 \$	64 \$	65 \$	67
16 ans ou plus	125 \$	25 \$	73 \$	75 \$	67
<b>Direction artistique, supervision de la photographie et de l'illustration</b>	175 \$	25 \$	77 \$	75 \$	139
Moins de 5 ans d'expérience	75 \$	30 \$	49 \$	45 \$	10
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	25 \$	71 \$	75 \$	64
16 ans ou plus	150 \$	35 \$	87 \$	80 \$	65
<b>Programmation sur le Web</b>	150 \$	20 \$	69 \$	70 \$	72
Moins de 5 ans d'expérience	90 \$	35 \$	56 \$	60 \$	7
De 5 à 15 ans d'expérience	150 \$	20 \$	67 \$	69 \$	40
16 ans ou plus	150 \$	38 \$	77 \$	75 \$	25
<b>Illustration</b>	200 \$	25 \$	76 \$	75 \$	97
Moins de 5 ans d'expérience	65 \$	25 \$	48 \$	48 \$	8
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	30 \$	72 \$	68 \$	48
16 ans ou plus	150 \$	35 \$	86 \$	80 \$	41
<b>Photographie</b>	200 \$	20 \$	77 \$	75 \$	75
Moins de 5 ans d'expérience	125 \$	20 \$	75 \$	83 \$	8
De 5 à 15 ans d'expérience	200 \$	25 \$	71 \$	68 \$	36
16 ans ou plus	150 \$	40 \$	84 \$	75 \$	31
<b>Gestion du marketing</b>	250 \$	25 \$	79 \$	75 \$	56
Moins de 5 ans d'expérience	60 \$	30 \$	44 \$	40 \$	7
De 5 à 15 ans d'expérience	175 \$	25 \$	77 \$	75 \$	25
16 ans ou plus	250 \$	40 \$	93 \$	85 \$	24

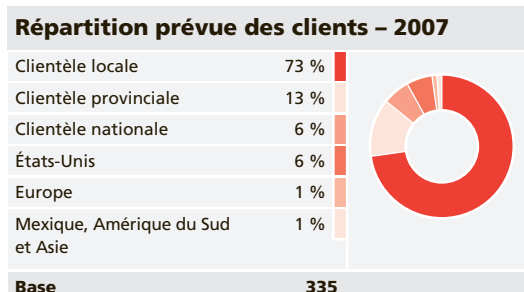
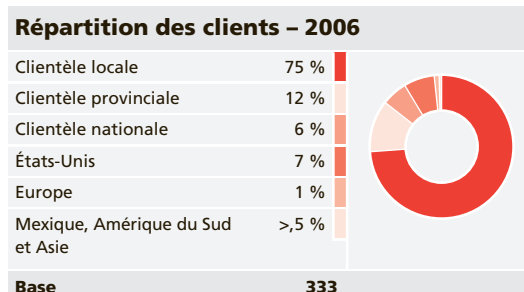
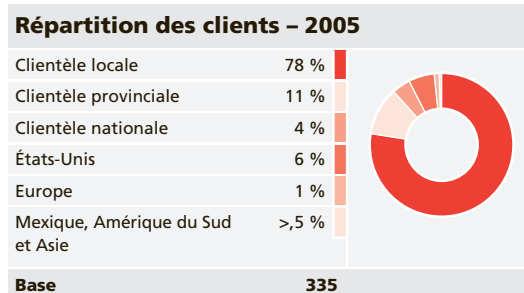
## Firmes appartenant à des répondants

► Les tarifs de facturation dans les firmes de graphisme qui comptent trois employés ou plus varient entre environ 20 \$ de l'heure à 350 \$.

► La moitié (54 %) des firmes ont indiqué un total de facturation inférieur à 100 000 \$ en 2006.

► Les associés ou les directeurs et les graphistes autonomes affichent un optimisme prudent pour l'année qui vient; sept sur dix (69 %) s'attendent à une augmentation de la facturation, tandis que 12 % prévoient une diminution.

► On ne s'attend pas à un changement important dans la répartition des clients à l'échelle locale, régionale, provinciale et nationale ainsi que parmi la clientèle américaine, européenne, mexicaine, sud-américaine et asiatique de 2005 à 2007. La majeure partie du travail (environ les trois quarts) provient de clients locaux.



### Tarifs de facturation par emploi

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NOMBRE DE RÉPONDANTS	MÉDIANE DE 2005	MÉDIANE DE 2003	MÉDIANE DE 2001
Propriétaire, associé, directeur	350 \$	30 \$	123 \$	110 \$	114	100 \$	120 \$	100 \$
Directeur de la conception ou de la création	350 \$	33 \$	134 \$	120 \$	53	100 \$	125 \$	120 \$
Directeur artistique	300 \$	20 \$	111 \$	100 \$	36	100 \$	100 \$	100 \$
Planificateur de projet ou de la conception	175 \$	28 \$	105 \$	100 \$	41	100 \$	95 \$	100 \$
Graphiste principal	225 \$	22 \$	101 \$	100 \$	63	85 \$	90 \$	90 \$
Graphiste intermédiaire	175 \$	37 \$	98 \$	100 \$	45	80 \$	90 \$	80 \$
Graphiste débutant	140 \$	30 \$	84 \$	85 \$	37	75 \$	70 \$	80 \$
Planificateur de la production imprimée	250 \$	30 \$	101 \$	95 \$	23	85 \$	100 \$	80 \$
Rédacteur commercial	250 \$	35 \$	104 \$	98 \$	32	80 \$	110 \$	90 \$
Concepteur de site Web	175 \$	25 \$	94 \$	100 \$	45	100 \$	85 \$	90 \$
Administrateur de bases de données	160 \$	45 \$	98 \$	98 \$	10	100 \$	s.o.	s.o.
Producteur ou directeur de production de site Web	175 \$	20 \$	103 \$	100 \$	13	85 \$	85 \$	100 \$
Consultant ou stratège d'aménagement commercial	350 \$	75 \$	152 \$	125 \$	21	125 \$	150 \$	150 \$

### Facturation totale – année 2006

		20	40	60	80	100
Moins de 50 000 \$	27 %	■				
De 50 000 \$ à 99 999 \$	27 %	■	■			
De 100 000 \$ à 199 999 \$	13 %	■				
De 200 000 \$ à 499 999 \$	18 %	■				
De 500 000 \$ à 999 999 \$	8 %	■				
De 1 000 000 \$ à 1 999 999 \$	3 %	■				
De 2 000 000 \$ à 3 000 000 \$	2 %	■				
Plus de 3 000 000 \$	2 %	■				
<b>Moyenne</b>	<b>360 630 \$</b>					
<b>Base</b>	<b>335</b>					

### Changements prévus dans la facturation en 2007

Augmentera de plus de 50 %	9 %
Augmentera de 26 à 50 %	21 %
Augmentera de 25 % ou moins	39 %
Restera la même	20 %
Diminuera de 25 % ou moins	8 %
Diminuera de 26 à 50 %	2 %
Diminuera de plus de 50 %	1 %
<b>Moyenne augmentation de 16,5 %</b>	
<b>Base</b>	<b>335</b>

## Honoraires pour l'exécution de projets

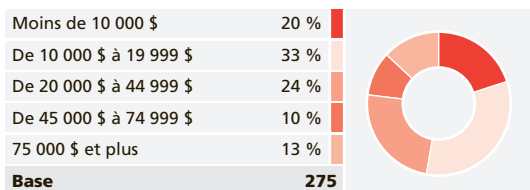
Pour estimer ces honoraires, on a demandé aux répondants d'indiquer leur plage d'honoraires pour les projets décrits. Ils ne devaient pas inclure leurs frais et déboursés remboursables.

### Honoraires pour l'exécution de projets

	NOMBRE DE FIRMES	MOYENNE
Conception de l'image de marque d'une grande entreprise	275	33 340 \$
Conception de l'image de marque d'une entreprise sans filiale	321	5 620 \$
Conception d'emballage	225	16 430 \$
Conception d'une revue de consommateurs	254	19 530 \$
Conception d'un bulletin	304	3 900 \$
Conception d'une brochure	318	5 560 \$
Conception d'un site Web	274	11 830 \$
Conception d'un rapport annuel	251	21 980 \$
Conception de matériel pour une présentation	257	5 000 \$

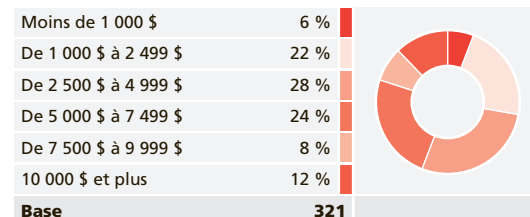
### Conception de l'image de marque d'une grande entreprise

Vaste projet de conception de l'image de marque et de tout le matériel connexe pour une entreprise affichant des revenus annuels de 5 à 10 millions de dollars. Les services offerts doivent comprendre ce qui suit : recherche complète, analyse de l'image de marque existante; conception d'un système uniforme d'identification s'appliquant notamment aux divisions et aux filiales; présentation de deux à cinq concepts, utilisations dans la correspondance, les articles de bureau, le site Web et les autres moyens de communication, manuel de normes en matière de graphisme et consultation du client.



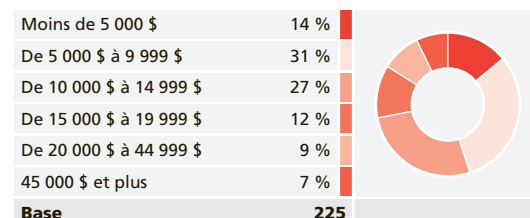
### Conception de l'image de marque d'une entreprise sans filiale

Conception d'un logo pour une entreprise affichant des revenus annuels de moins de 1 million de dollars. Les services doivent inclure ce qui suit : recherche et travail de conception d'un logo d'identification principal; présentation de deux ou trois concepts, conception d'un ensemble d'articles de bureau (cartes de visite, papier à en-tête, enveloppes) et consultation du client concernant d'autres utilisations du matériel de l'entreprise.



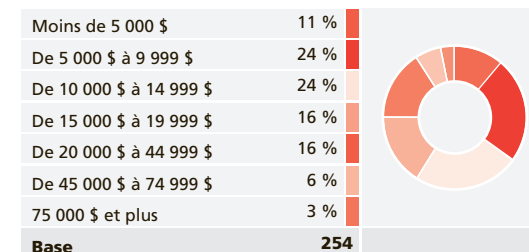
### Honoraires pour l'exécution de projets (suite)

Conception d'un emballage pour un aliment ou une boisson distribué à l'échelle nationale par un client affichant des revenus annuels de 1 à 5 millions de dollars. Les services doivent comprendre ce qui suit : vérification de la conception, présentation de deux ou trois concepts, direction artistique et coordination de l'illustration ou de la photographie; maquette détaillée, document et supervision de la production.



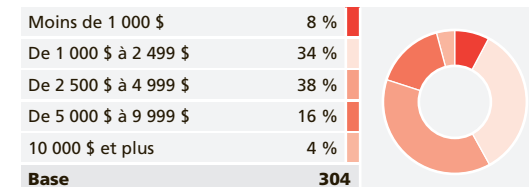
### Conception d'une revue de consommateurs

Conception initiale d'une revue de consommateurs d'intérêt général de 40 à 50 pages imprimée en quatre couleurs à moins de un million d'exemplaires. Les services doivent comprendre ce qui suit : présentation de deux ou trois concepts montrant le plan des principaux éléments et consultations avec les éditeurs pour mettre en place des modes de publication créatifs et réalisables.



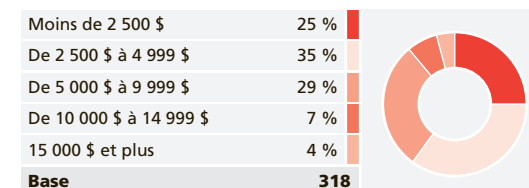
### Conception d'un bulletin

Conception initiale d'un bulletin d'entreprise de quatre à dix pages imprimé à moins de 2 000 exemplaires. Les services doivent comprendre ce qui suit : présentation de deux ou trois concepts, direction artistique et coordination de l'illustration ou de la photographie; maquette détaillée, document et supervision de la production de chaque numéro.



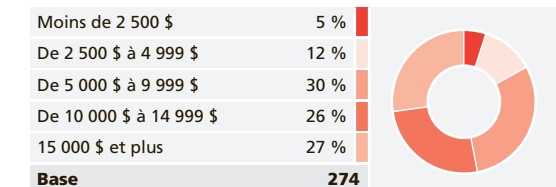
### Conception d'une brochure

Conception d'une brochure d'entreprise de quatre à dix pages imprimée à moins de 10 000 exemplaires. Les services doivent comprendre ce qui suit : présentation de deux à trois concepts pour une impression en quatre couleurs; direction artistique et coordination de l'illustration ou de la photographie, maquette détaillée, document et supervision de la production.



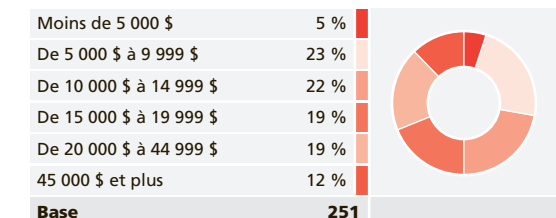
### Conception d'un site Web

Conception d'un site Web de 25 à 50 pages pour un client affichant des revenus de moins de 2 millions de dollars. Les services doivent comprendre ce qui suit : présentation de deux ou trois concepts, direction artistique et coordination de l'illustration ou de la photographie, maquette détaillée, document et production.



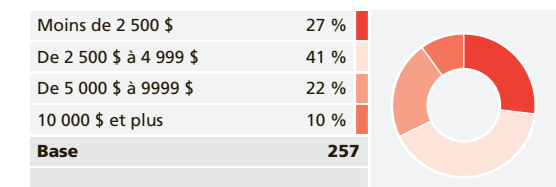
### Conception d'un rapport annuel

Conception d'un rapport annuel de 30 à 40 pages incluant dix pages d'information financière, des photographies et du texte pour un client affichant des revenus de moins de 10 millions de dollars. Les services doivent comprendre ce qui suit : présentation de deux ou trois concepts, direction artistique et coordination de l'illustration ou de la photographie, maquette détaillée, document et supervision de la production.



### Conception de matériel pour une présentation

Conception de matériel pour une présentation comprenant un logo illustrant le thème principal et de 20 à 25 diapositives. Les services doivent comprendre ce qui suit : direction artistique et coordination de l'illustration ou de la photographie et production de la présentation finale.



# REVENUS MÉDIANES 2006

## Changements dans la médiane des salaires

	MÉDIANE 2006	NOMBRE DE RÉPONDANTS	MÉDIANE 2004	NOMBRE DE RÉPONDANTS	MÉDIANE 2002	NOMBRE DE RÉPONDANTS	MÉDIANE 2000	NOMBRE DE RÉPONDANTS
Propriétaire, associé, directeur	65 000 \$	125	60 000 \$	74	70 000 \$	104	62 000 \$	138
Directeur de la conception ou création	75 000 \$	109	72 000 \$	78	65 000 \$	70	60 000 \$	95
Directeur artistique	56 000 \$	125	48 500 \$	111	52 000 \$	79	50 000 \$	92
Gestionnaire de projet ou de la conception	52 250 \$	74	52 000 \$	41	54 600 \$	38	54 000 \$	46
Graphiste principal	50 000 \$	346	45 000 \$	218	46 000 \$	183	46 000 \$	153
Enseignant en arts graphiques	70 000 \$	13	67 000 \$	10	58 000 \$	13	63 000 \$	21
Graphiste intermédiaire	39 000 \$	258	36 800 \$	142	37 000 \$	126	36 360 \$	94
Graphiste débutant	32 000 \$	123	30 000 \$	74	30 000 \$	50	27 000 \$	18
Graphiste à la pige	40 000 \$	160	40 040 \$	71	45 000 \$	28	s.o.	s.o.
Planificateur de la production imprimée	51 000 \$	41	52 000 \$	31	55 000 \$	26	48 000 \$	37
Concepteur de site Web	50 000 \$	23	51 000 \$	19	45 000 \$	15	44 000 \$	12
Producteur ou directeur de production de site Web	52 500 \$	22	53 000 \$	15	64 000 \$	9	45 000 \$	12
Consultant ou stratéguiste d'aménagement commercial	70 000 \$	12	60 000 \$	5	65 000 \$	5	80 000 \$	5
Gestionnaire de bureau	44 000 \$	9	50 000 \$	3	38 000 \$	2	50 000 \$	12

## Avantages sociaux et rémunération

► En moyenne, les graphistes ont travaillé 41 heures par semaine.

► Seulement un quart (26 %) des graphistes sont payés pour des heures supplémentaires. Environ un tiers des graphistes principaux, intermédiaires, et débutants reçoivent une rémunération pour des heures supplémentaires.

► Les avantages sociaux offerts le plus fréquemment sont des vacances payées, des congés de maladie payés, une assurance pour soins dentaires et une assurance médicale avec protection familiale.

► En moyenne, les graphistes ont pris près de trois (2,7) semaines de vacances en 2006.

### Pourcentage, par catégorie d'emploi, de travailleurs rémunérés pour des heures supplémentaires

Graphiste principal	37 %
Graphiste intermédiaire	37 %
Graphiste débutant	33 %
Graphiste à la pige à temps plein	24 %
Planificateur de projet ou de la conception	17 %
Directeur artistique	16 %
Directeur de la conception ou création	16 %
Producteur ou directeur de production de site Web	14 %
Enseignant en arts graphiques	14 %
Planificateur de la production imprimée	13 %
Concepteur de site Web	12 %
Propriétaire, associé, directeur	7 %
<b>Base</b>	<b>414</b>

### Nombre d'heures de travail en moyenne

		20	40	60	80	100
30 à 35	17 %					
36 à 40	44 %					
41 à 50	31 %					
51 à 60	5 %					
60 et plus	2 %					
<b>Moyenne</b>	<b>40,9</b>					
<b>Base</b>	<b>1 597</b>					

### Heures supplémentaires payées?

Oui	26 %	
Non	74 %	
<b>Base</b>	<b>1 597</b>	
Oui – Salaire régulier	28 %	
Oui – Plus que le salaire régulier	30 %	
Oui – En congés	12 %	
Oui – Combinaison de ce qui précède	30 %	

### Vacances prises – 2006

		20	40	60	80	100
Une semaine	10 %					
Deux semaines	30 %					
Trois semaines	26 %					
Quatre semaines	14 %					
Cinq semaines	4 %					
Six semaines ou plus	5 %					
Aucune	11 %					
<b>Moyenne</b>	<b>2,7</b>					
<b>Base</b>	<b>1 802</b>					

### Avantages sociaux offerts

	STUDIO DE CRÉATION	CRÉATION EN ENTREPRISE	CONCEPTEUR WEB OU TI	AUTRE
Vacances payées	82 %	92 %	87 %	91 %
Congés de maladie payés	68 %	84 %	78 %	83 %
Assurance-soins dentaires ou assurance-soins dentaires collective	52 %	84 %	72 %	77 %
Régime d'assurance médicale ou régime d'assurance médicale collective – familiale	41 %	78 %	56 %	66 %
Assurance-vie	36 %	66 %	43 %	58 %
Assurance-invalidité de longue durée	30 %	68 %	44 %	57 %
Assurance-invalidité de courte durée	28 %	57 %	44 %	48 %
Indemnité de kilométrage	36 %	39 %	22 %	40 %
Régime d'assurance médicale ou régime d'assurance médicale collective – individuelle	39 %	59 %	48 %	51 %
Temps libre payé	36 %	44 %	56 %	45 %
Indemnité de formation / programme de perfectionnement professionnel	29 %	48 %	28 %	44 %
Stationnement	27 %	41 %	30 %	31 %
Primes	37 %	46 %	43 %	29 %
Cotisation à des associations professionnelles	20 %	20 %	11 %	24 %
Aire de détente / salle de café / salle de bar	21 %	22 %	22 %	21 %
Régime de retraite à prestations déterminées	2 %	35 %	4 %	30 %
Congé parental	10 %	36 %	17 %	28 %
Régime de retraite à cotisation déterminée	5 %	36 %	11 %	21 %
Programme d'aide au personnel	5 %	40 %	22 %	32 %
Téléphone pour la voiture ou téléphone cellulaire	15 %	11 %	13 %	14 %
Locaux pour l'exercice / l'entraînement physique	8 %	23 %	15 %	20 %
Participation aux bénéfices	15 %	16 %	17 %	11 %
Indemnité pour voiture d'entreprise	6 %	4 %	4 %	6 %
Option d'achat d'actions	2 %	22 %	13 %	7 %
Autre régime de retraite	3 %	10 %	0 %	5 %
Garde des enfants ou soins des aînés	1 %	3 %	2 %	3 %
<b>Base</b>	<b>286</b>	<b>435</b>	<b>54</b>	<b>596</b>

## Propriétaire, associé, directeur

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPONDANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	350 000 \$	20 000 \$	78 992 \$	65 000 \$	125
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	165 000 \$	25 000 \$	73 387 \$	65 000 \$	31
Alberta	82 000 \$	35 000 \$	51 571 \$	50 000 \$	7
Prairies	180 000 \$	20 000 \$	65 500 \$	52 500 \$	8
Ontario	350 000 \$	30 000 \$	87 943 \$	70 000 \$	70
Est	200 000 \$	45 000 \$	79 364 \$	65 000 \$	11
Nord	75 000 \$	40 000 \$	56 750 \$	56 000 \$	4
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	120 000 \$	40 000 \$	66 800 \$	65 000 \$	10
Sud-ouest	150 000 \$	40 000 \$	68 333 \$	50 000 \$	6
Québec	85 000 \$	24 000 \$	58 500 \$	67 500 \$	8
Atlantique	90 000 \$	90 000 \$	90 000 \$	90 000 \$	1
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	350 000 \$	30 000 \$	102 000 \$	90 000 \$	39
Ottawa / Hull	200 000 \$	45 000 \$	84 222 \$	68 000 \$	9
Vancouver	165 000 \$	25 000 \$	76 522 \$	65 000 \$	23
Montréal	85 000 \$	24 000 \$	50 600 \$	43 000 \$	5
Edmonton	82 000 \$	50 000 \$	66 000 \$	66 000 \$	2
Calgary	65 000 \$	35 000 \$	44 750 \$	39 500 \$	4
<b>Sexe</b>					
Féminin	180 000 \$	26 000 \$	67 400 \$	65 000 \$	35
Masculin	350 000 \$	20 000 \$	83 500 \$	68 000 \$	90
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	240 000 \$	24 000 \$	65 288 \$	60 000 \$	52
5 à 9	150 000 \$	20 000 \$	71 220 \$	65 000 \$	41
10 à 15	180 000 \$	52 000 \$	100 818 \$	75 000 \$	11
16 à 25	350 000 \$	56 000 \$	198 714 \$	170 000 \$	7
26 à 45	150 000 \$	95 000 \$	121 667 \$	120 000 \$	3
46 ou plus	125 000 \$	50 000 \$	88 333 \$	90 000 \$	3
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	350 000 \$	20 000 \$	76 311 \$	65 000 \$	74
Autre studio de conception	350 000 \$	25 000 \$	84 404 \$	72 000 \$	47
Autre	95 000 \$	55 000 \$	70 000 \$	60 000 \$	3
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	350 000 \$	24 000 \$	74 358 \$	65 000 \$	53
Tous les autres	350 000 \$	20 000 \$	82 403 \$	66 500 \$	72
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	52 000 \$	26 000 \$	36 500 \$	34 000 \$	4
5 à 15 ans	350 000 \$	24 000 \$	66 250 \$	55 500 \$	44
16 ans ou plus	350 000 \$	20 000 \$	88 481 \$	75 000 \$	77

LA RÉMUNÉRATION TOTALE EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPONDANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	350 000 \$	24 000 \$	89 546 \$	75 000 \$	125
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	180 000 \$	30 000 \$	83 613 \$	70 000 \$	31
Alberta	100 000 \$	39 000 \$	63 629 \$	52 000 \$	7
Prairies	270 000 \$	25 000 \$	86 375 \$	56 000 \$	8
Ontario	350 000 \$	30 000 \$	98 026 \$	84 000 \$	70
Est	200 000 \$	45 000 \$	88 527 \$	70 000 \$	11
Nord	145 000 \$	60 000 \$	89 000 \$	75 500 \$	4
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	120 000 \$	40 000 \$	72 300 \$	67 500 \$	10
Sud-ouest	150 000 \$	40 000 \$	73 667 \$	56 000 \$	6
Québec	95 000 \$	24 000 \$	64 125 \$	75 000 \$	8
Atlantique	90 000 \$	90 000 \$	90 000 \$	90 000 \$	1
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	350 000 \$	30 000 \$	111 974 \$	98 000 \$	39
Ottawa / Hull	200 000 \$	45 000 \$	94 867 \$	70 000 \$	9
Vancouver	180 000 \$	30 000 \$	85 087 \$	75 000 \$	23
Montréal	95 000 \$	24 000 \$	52 600 \$	43 000 \$	5
Edmonton	82 000 \$	50 000 \$	66 000 \$	66 000 \$	2
Calgary	100 000 \$	39 000 \$	65 350 \$	61 200 \$	4
<b>Sexe</b>					
Féminin	270 000 \$	26 000 \$	78 177 \$	65 000 \$	35
Masculin	350 000 \$	24 000 \$	93 967 \$	83 500 \$	90
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	240 000 \$	24 000 \$	71 138 \$	65 000 \$	52
5 à 9	175 000 \$	25 000 \$	84 488 \$	85 000 \$	41
10 à 15	270 000 \$	70 000 \$	127 727 \$	102 000 \$	11
16 à 25	350 000 \$	56 000 \$	209 429 \$	180 000 \$	7
26 à 45	150 000 \$	140 000 \$	145 000 \$	145 000 \$	3
46 ou plus	135 000 \$	50 000 \$	91 667 \$	90 000 \$	3
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	350 000 \$	24 000 \$	83 424 \$	70 000 \$	74
Autre studio de conception	350 000 \$	30 000 \$	99 889 \$	90 000 \$	47
Autre	145 000 \$	60 000 \$	91 667 \$	70 000 \$	3
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	350 000 \$	24 000 \$	83 140 \$	70 000 \$	53
Tous les autres	350 000 \$	25 000 \$	94 261 \$	80 000 \$	72
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	82 000 \$	26 000 \$	46 500 \$	39 000 \$	4
5 à 15 ans	350 000 \$	24 000 \$	73 955 \$	60 000 \$	44
16 ans ou plus	350 000 \$	25 000 \$	100 691 \$	90 000 \$	77

## Directeur de la conception ou de la création

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPONDANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	220 000 \$	25 500 \$	73 392 \$	75 000 \$	109
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	78 000 \$	26 000 \$	52 550 \$	54 500 \$	10
Alberta	85 000 \$	40 000 \$	69 600 \$	75 000 \$	5
Prairies	120 000 \$	42 000 \$	79 250 \$	77 500 \$	4
Ontario	220 000 \$	28 000 \$	77 357 \$	75 000 \$	77
Est	125 000 \$	41 800 \$	72 765 \$	62 130 \$	4
Nord	80 000 \$	38 000 \$	61 500 \$	64 000 \$	4
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	78 500 \$	32 000 \$	60 625 \$	62 750 \$	8
Sud-ouest	83 000 \$	28 000 \$	54 479 \$	53 457 \$	4
Québec	110 000 \$	25 500 \$	67 100 \$	75 000 \$	9
Atlantique	90 000 \$	28 800 \$	62 200 \$	65 000 \$	4
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	220 000 \$	30 000 \$	82 746 \$	78 000 \$	57
Ottawa / Hull	125 000 \$	66 000 \$	95 500 \$	95 500 \$	2
Vancouver	78 000 \$	26 000 \$	54 313 \$	54 750 \$	8
Montréal	110 000 \$	34 400 \$	74 914 \$	75 000 \$	7
Edmonton	40 000 \$	40 000 \$	40 000 \$	40 000 \$	1
Calgary	80 000 \$	68 000 \$	74 333 \$	75 000 \$	3
<b>Sexe</b>					
Féminin	110 000 \$	32 000 \$	68 976 \$	72 500 \$	42
Masculin	220 000 \$	25 500 \$	76 159 \$	75 000 \$	67
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	75 000 \$	28 000 \$	42 000 \$	32 000 \$	7
5 à 9	120 000 \$	25 500 \$	56 364 \$	50 000 \$	11
10 à 15	90 000 \$	28 800 \$	63 883 \$	69 500 \$	12
16 à 25	100 000 \$	35 000 \$	63 251 \$	58 260 \$	9
26 à 45	160 000 \$	55 000 \$	85 450 \$	75 000 \$	10
46 ou plus	220 000 \$	34 400 \$	82 209 \$	77 000 \$	59
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	135 000 \$	30 000 \$	63 292 \$	54 000 \$	13
Création en entreprise	135 000 \$	26 000 \$	72 210 \$	72 500 \$	48
Autre studio de conception	220 000 \$	25 500 \$	81 825 \$	76 000 \$	40
Autre	80 000 \$	28 800 \$	54 725 \$	56 000 \$	8
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	160 000 \$	25 500 \$	71 180 \$	75 000 \$	55
Tous les autres	220 000 \$	26 000 \$	75 644 \$	72 500 \$	54
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	80 000 \$	22 500 \$	40 209 \$	35 000 \$	11
5 à 15 ans	140 000 \$	26 000 \$	66 684 \$	62 500 \$	51
16 ans ou plus	220 000 \$	30 000 \$	88 436 \$	80 000 \$	47

LA RÉMUNÉRATION TOTALE EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPONDANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	240 000 \$	25 900 \$	79 835 \$	77 000 \$	109
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	96 720 \$	26 000 \$	55 552 \$	54 750 \$	10
Alberta	95 000 \$	45 000 \$	78 600 \$	85 000 \$	5
Prairies	120 000 \$	42 000 \$	79 250 \$	77 500 \$	4
Ontario	240 000 \$	30 000 \$	83 759 \$	79 000 \$	77
Est	150 000 \$	42 300 \$	79 140 \$	62 130 \$	4
Nord	81 000 \$	38 000 \$	61 750 \$	64 001 \$	4
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	107 000 \$	33 500 \$	72 563 \$	72 500 \$	8
Sud-ouest	88 000 \$	30 000 \$	56 229 \$	53 457 \$	4
Québec	115 000 \$	25 900 \$	72 033 \$	75 000 \$	9
Atlantique	180 000 \$	28 800 \$	84 700 \$	65 000 \$	4
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	240 000 \$	30 000 \$	89 131 \$	80 000 \$	57
Ottawa / Hull	150 000 \$	66 000 \$	108 000 \$	108 000 \$	2
Vancouver	96 720 \$	26 000 \$	57 440 \$	54 750 \$	8
Montréal	115 000 \$	34 900 \$	80 843 \$	90 000 \$	7
Edmonton	45 000 \$	45 000 \$	45 000 \$	45 000 \$	1
Calgary	85 000 \$	83 000 \$	84 333 \$	85 000 \$	3
<b>Sexe</b>					
Féminin	115 000 \$	36 000 \$	73 885 \$	75 001 \$	42
Masculin	240 000 \$	25 900 \$	83 565 \$	78 000 \$	67
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	75 000 \$	28 000 \$	43 643 \$	33 500 \$	7
5 à 9	120 000 \$	25 900 \$	58 900 \$	50 000 \$	11
10 à 15	180 000 \$	28 800 \$	73 675 \$	72 000 \$	12
16 à 25	115 000 \$	37 900 \$	67 551 \$	58 260 \$	9
26 à 45	164 000 \$	55 000 \$	92 970 \$	92 500 \$	10
46 ou plus	240 000 \$	34 900 \$	89 498 \$	80 000 \$	59
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	195 000 \$	30 000 \$	70 946 \$	56 500 \$	13
Création en entreprise	165 000 \$	26 000 \$	78 096 \$	76 051 \$	48
Autre studio de conception	240 000 \$	25 900 \$	88 955 \$	83 500 \$	40
Autre	98 000 \$	28 800 \$	59 119 \$	56 125 \$	8
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	195 000 \$	25 900 \$	78 470 \$	77 000 \$	55
Tous les autres	240 000 \$	26 000 \$	81 226 \$	75 000 \$	54
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	92 000 \$	25 900 \$	42 214 \$	36 000 \$	11
5 à 15 ans	195 000 \$	26 000 \$	72 754 \$	70 000 \$	51
16 ans ou plus	240 000 \$	30 000 \$	96 324 \$	85 000 \$	47

## Directeur artistique

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPONDANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	120 000 \$	26 000 \$	57 122 \$	56 000 \$	125
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	78 000 \$	37 000 \$	57 822 \$	61 000 \$	9
Alberta	60 000 \$	35 000 \$	44 300 \$	42 000 \$	5
Prairies	67 000 \$	45 000 \$	58 667 \$	64 000 \$	3
Ontario	120 000 \$	26 000 \$	60 549 \$	58 000 \$	82
Est	75 000 \$	52 000 \$	60 200 \$	57 000 \$	5
Nord	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	88 000 \$	42 500 \$	60 300 \$	56 000 \$	5
Sud-ouest	68 000 \$	35 000 \$	52 750 \$	54 000 \$	4
Québec	85 000 \$	27 800 \$	48 468 \$	44 500 \$	22
Atlantique	65 000 \$	26 000 \$	47 750 \$	50 000 \$	4
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	120 000 \$	26 000 \$	61 052 \$	59 000 \$	68
Ottawa / Hull	75 000 \$	52 000 \$	60 200 \$	57 000 \$	5
Vancouver	78 000 \$	37 000 \$	60 300 \$	61 700 \$	8
Montréal	85 000 \$	28 000 \$	49 100 \$	47 000 \$	15
Edmonton	48 000 \$	36 500 \$	42 250 \$	42 250 \$	2
Calgary	60 000 \$	35 000 \$	45 667 \$	42 000 \$	3
<b>Sexe</b>					
Féminin	88 000 \$	28 000 \$	53 702 \$	51 600 \$	55
Masculin	120 000 \$	26 000 \$	59 809 \$	57 500 \$	70
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	44 000 \$	26 000 \$	37 500 \$	38 500 \$	6
5 à 9	100 000 \$	26 000 \$	49 950 \$	45 000 \$	10
10 à 15	72 500 \$	28 000 \$	48 455 \$	47 000 \$	11
16 à 25	67 000 \$	35 000 \$	46 064 \$	45 000 \$	14
26 à 45	85 000 \$	27 800 \$	59 282 \$	60 000 \$	17
46 ou plus	120 000 \$	30 000 \$	63 096 \$	63 000 \$	63
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	60 000 \$	42 000 \$	52 250 \$	52 500 \$	8
Création en entreprise	120 000 \$	26 000 \$	59 108 \$	60 000 \$	54
Autre studio de conception	100 000 \$	28 000 \$	56 841 \$	55 000 \$	54
Autre	85 000 \$	35 000 \$	50 167 \$	47 000 \$	6
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	120 000 \$	26 000 \$	55 139 \$	55 000 \$	77
Tous les autres	115 000 \$	35 000 \$	60 302 \$	60 000 \$	48
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	52 000 \$	26 000 \$	36 175 \$	36 000 \$	16
5 à 15 ans	120 000 \$	35 000 \$	57 550 \$	55 000 \$	88
16 ans ou plus	115 000 \$	47 000 \$	71 286 \$	66 000 \$	21

## Graphiste principal

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPONDANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	90 000 \$	23 040 \$	50 515 \$	50 000 \$	346
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	90 000 \$	30 000 \$	52 157 \$	50 000 \$	40
Alberta	66 000 \$	30 000 \$	44 301 \$	43 900 \$	20
Prairies	80 000 \$	26 500 \$	43 270 \$	40 600 \$	22
Ontario	90 000 \$	25 000 \$	52 899 \$	52 000 \$	222
Est	77 000 \$	27 000 \$	51 129 \$	50 000 \$	32
Nord	57 785 \$	25 000 \$	38 498 \$	35 000 \$	9
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	65 000 \$	37 000 \$	48 452 \$	48 000 \$	17
Sud-ouest	65 000 \$	32 340 \$	48 148 \$	48 000 \$	19
Québec	58 000 \$	23 040 \$	41 439 \$	44 000 \$	27
Atlantique	59 000 \$	28 000 \$	44 335 \$	43 000 \$	12
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	90 000 \$	27 000 \$	55 327 \$	54 000 \$	145
Ottawa / Hull	77 000 \$	27 000 \$	51 094 \$	50 000 \$	32
Vancouver	90 000 \$	30 000 \$	52 951 \$	50 000 \$	35
Montréal	56 000 \$	25 000 \$	41 553 \$	45 000 \$	19
Edmonton	66 000 \$	30 720 \$	45 440 \$	46 000 \$	8
Calgary	62 000 \$	30 000 \$	42 438 \$	41 250 \$	8
<b>Sexe</b>					
Féminin	84 000 \$	23 040 \$	49 207 \$	49 500 \$	184
Masculin	90 000 \$	25 000 \$	52 000 \$	51 550 \$	162
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	72 000 \$	25 000 \$	41 048 \$	40 000 \$	31
5 à 9	70 000 \$	23 040 \$	43 763 \$	44 500 \$	44
10 à 15	80 000 \$	30 000 \$	47 751 \$	45 000 \$	27
16 à 25	72 000 \$	35 000 \$	52 741 \$	50 000 \$	17
26 à 45	73 000 \$	30 240 \$	52 576 \$	50 000 \$	34
46 ou plus	90 000 \$	25 000 \$	53 343 \$	52 000 \$	191
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	90 000 \$	25 500 \$	49 173 \$	46 500 \$	64
Création en entreprise	85 000 \$	27 500 \$	51 724 \$	52 000 \$	185
Autre studio de conception	90 000 \$	23 040 \$	50 321 \$	49 000 \$	74
Autre	72 000 \$	25 000 \$	45 546 \$	45 000 \$	20
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	90 000 \$	23 040 \$	51 533 \$	51 500 \$	185
Tous les autres	85 000 \$	25 000 \$	49 344 \$	48 000 \$	161
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	73 000 \$	25 000 \$	40 737 \$	41 000 \$	41
5 à 15 ans	90 000 \$	23 040 \$	50 794 \$	50 000 \$	235
16 ans ou plus	79 000 \$	27 000 \$	55 302 \$	55 000 \$	70

## Planificateur de projet ou de la conception

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPONDANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	105 000 \$	28 000 \$	58 964 \$	52 500 \$	22
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	90 000 \$	52 000 \$	69 000 \$	65 000 \$	3
Alberta	53 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	1
Prairies	61 000 \$	61 000 \$	61 000 \$	61 000 \$	1
Ontario	105 000 \$	28 000 \$	58 200 \$	45 500 \$	16
Est	105 000 \$	40 000 \$	66 675 \$	60 850 \$	4
Nord	42 000 \$	42 000 \$	42 000 \$	42 000 \$	1
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Sud-ouest	62 000 \$	28 000 \$	44 000 \$	42 000 \$	3
Québec	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Atlantique	45 000 \$	45 000 \$	45 000 \$	45 000 \$	1
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	85 000 \$	42 500 \$	61 313 \$	59 000 \$	8
Ottawa / Hull	105 000 \$	40 000 \$	66 675 \$	60 850 \$	4
Vancouver	90 000 \$	65 000 \$	77 500 \$	77 500 \$	2
Montréal	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Edmonton	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Calgary	53 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	1
<b>Sexe</b>					
Féminin	81 700 \$	28 000 \$	49 078 \$	45 000 \$	9
Masculin	105 000 \$	40 000 \$	65 808 \$	62 000 \$	13
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
5 à 9	42 000 \$	28 000 \$	35 000 \$	35 000 \$	2
10 à 15	52 000 \$	45 000 \$	48 500 \$	48 500 \$	2
16 à 25	62 000 \$	62 000 \$	62 000 \$	62 000 \$	1
26 à 45	65 000 \$	40 000 \$	49 000 \$	45 500 \$	4
46 ou plus	105 000 \$	40 000 \$	67 092 \$	72 000 \$	13
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	1
Création en entreprise	105 000 \$	40 000 \$	63 020 \$	57 000 \$	10
Autre studio de conception	90 000 \$	28 000 \$	54 727 \$	46 000 \$	11
Autre	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	85 000 \$	40 000 \$	57 438 \$	53 500 \$	8
Tous les autres	105 000 \$	28 000 \$	59 836 \$	52 500 \$	14
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	80 000 \$	28 000 \$	53 500 \$	45 000 \$	5
5 à 15 ans	105 000 \$	40 000 \$	61 857 \$	57 000 \$	14
16 ans ou plus	81 700 \$	40 000 \$	54 567 \$	42 000 \$	3

LA RÉMUNÉRATION TOTALE EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPONDANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	120 000 \$	21 000 \$	55 251 \$	52 950 \$	74
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	76 000 \$	26 000 \$	50 900 \$	52 000 \$	18
Alberta	94 000 \$	41 500 \$	61 833 \$	50 000 \$	3
Prairies	40 000 \$	40 000 \$	40 000 \$	40 000 \$	1
Ontario	120 000 \$	21 000 \$	56 879 \$	55 000 \$	45
Est	63 000 \$	21 000 \$	40 857 \$	40 000 \$	7
Nord	52 900 \$	38 308 \$	45 604 \$	45 604 \$	2
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	40 000 \$	40 000 \$	40 000 \$	40 000 \$	1
Sud-ouest	68 000 \$	44 500 \$	56 250 \$	56 250 \$	2
Québec	84 000 \$	34 000 \$	59 000 \$	59 000 \$	2
Atlantique	85 000 \$	28 000 \$	53 860 \$	52 500 \$	5
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	120 000 \$	26 000 \$	61 511 \$	58 000 \$	33
Ottawa / Hull	48 000 \$	27 000 \$	38 333 \$	40 000 \$	3
Vancouver	70 000 \$	26 000 \$	48 229 \$	49 500 \$	14
Montréal	84 000 \$	84 000 \$	84 000 \$	84 000 \$	1
Edmonton	41 500 \$	41 500 \$	41 500 \$	41 500 \$	1
Calgary	94 000 \$	94 000 \$	94 000 \$	94 000 \$	1
<b>Sexe</b>					
Féminin	120 000 \$	21 000 \$	53 300 \$	52 000 \$	51
Masculin	108 000 \$	25 500 \$	59 576 \$	56 000 \$	23
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	70 000 \$	50 000 \$	56 125 \$	52 250 \$	4
5 à 9	54 000 \$	25 500 \$	34 533 \$	31 900 \$	6
10 à 15	120 000 \$	21 000 \$	49 929 \$	38 500 \$	7
16 à 25	70 000 \$	40 000 \$	52 400 \$	53 000 \$	5
26 à 45	108 000 \$	27 000 \$	55 539 \$	48 000 \$	8
46 ou plus	94 000 \$	34 000 \$	60 044 \$	59 500 \$	42
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	120 000 \$	26 000 \$	51 900 \$	44 000 \$	11
Création en entreprise	94 000 \$	28 800 \$	57 720 \$	58 000 \$	43
Autre studio de conception	84 000 \$	25 500 \$	53 131 \$	54 000 \$	13
Autre	108 000 \$	21 000 \$	53 167 \$	50 000 \$	6
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	85 000 \$	21 000 \$	51 715 \$	50 750 \$	28
Tous les autres	120 000 \$	26 000 \$	57 403 \$	55 000 \$	46
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	85 000 \$	21 000 \$	39 839 \$	39 250 \$	18
5 à 15 ans	120 000 \$	26 000 \$	56 717 \$	56 000 \$	39
16 ans ou plus	108 000 \$	34 000 \$	68 206 \$	68 000 \$	17

## Enseignant en arts graphiques

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPON-DANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	87 500 \$	30 000 \$	65 404 \$	70 000 \$	13
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	76 000 \$	30 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	2
Alberta	70 000 \$	36 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	2
Prairies	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Ontario	87 500 \$	30 000 \$	72 071 \$	78 000 \$	7
Est	80 000 \$	67 000 \$	74 667 \$	77 000 \$	3
Nord	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	78 000 \$	78 000 \$	78 000 \$	78 000 \$	1
Sud-ouest	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Québec	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Atlantique	67 750 \$	66 000 \$	66 875 \$	66 875 \$	2
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	87 500 \$	30 000 \$	67 500 \$	85 000 \$	3
Ottawa / Hull	67 000 \$	67 000 \$	67 000 \$	67 000 \$	1
Vancouver	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Montréal	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Edmonton	70 000 \$	36 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	2
Calgary	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
<b>Sexe</b>					
Féminin	87 500 \$	30 000 \$	62 708 \$	68 875 \$	6
Masculin	80 000 \$	30 000 \$	67 714 \$	76 000 \$	7
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
5 à 9	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
10 à 15	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
16 à 25	30 000 \$	30 000 \$	30 000 \$	30 000 \$	1
26 à 45	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
46 ou plus	87 500 \$	30 000 \$	68 354 \$	73 000 \$	12
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	87 500 \$	30 000 \$	65 656 \$	73 000 \$	8
Tous les autres	85 000 \$	30 000 \$	65 000 \$	67 000 \$	5
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	36 000 \$	36 000 \$	36 000 \$	36 000 \$	1
5 à 15 ans	87 500 \$	30 000 \$	58 100 \$	67 000 \$	5
16 ans ou plus	85 000 \$	66 000 \$	74 821 \$	77 000 \$	7

## Graphiste intermédiaire

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPON-DANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	72 000 \$	20 000 \$	39 794 \$	39 000 \$	258
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	72 000 \$	26 000 \$	43 542 \$	42 600 \$	39
Alberta	52 000 \$	25 200 \$	37 296 \$	37 000 \$	17
Prairies	50 280 \$	26 400 \$	34 299 \$	32 000 \$	19
Ontario	70 000 \$	21 735 \$	40 354 \$	40 000 \$	155
Est	56 000 \$	26 000 \$	37 153 \$	37 000 \$	19
Nord	44 500 \$	21 735 \$	30 647 \$	26 000 \$	5
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	48 750 \$	31 000 \$	38 142 \$	35 500 \$	13
Sud-ouest	65 000 \$	25 000 \$	41 353 \$	38 750 \$	18
Québec	50 000 \$	23 000 \$	35 355 \$	36 000 \$	19
Atlantique	59 000 \$	20 000 \$	36 688 \$	35 000 \$	8
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	70 000 \$	25 000 \$	41 555 \$	40 000 \$	100
Ottawa / Hull	56 000 \$	28 000 \$	37 306 \$	37 000 \$	16
Vancouver	72 000 \$	30 000 \$	44 879 \$	42 900 \$	32
Montréal	42 000 \$	23 000 \$	35 614 \$	36 000 \$	11
Edmonton	52 000 \$	25 200 \$	36 419 \$	34 563 \$	12
Calgary	45 000 \$	33 000 \$	39 400 \$	40 000 \$	5
<b>Sexe</b>					
Féminin	72 000 \$	20 000 \$	39 946 \$	40 000 \$	157
Masculin	70 040 \$	21 735 \$	39 558 \$	37 595 \$	101
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	50 000 \$	26 000 \$	34 161 \$	35 000 \$	28
5 à 9	63 000 \$	20 000 \$	37 203 \$	37 500 \$	41
10 à 15	50 000 \$	23 000 \$	36 196 \$	35 500 \$	20
16 à 25	65 000 \$	25 000 \$	40 150 \$	40 000 \$	20
26 à 45	57 000 \$	25 200 \$	38 329 \$	35 000 \$	21
46 ou plus	72 000 \$	24 000 \$	42 703 \$	42 000 \$	127
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	64 000 \$	20 000 \$	38 853 \$	38 000 \$	55
Création en entreprise	72 000 \$	24 000 \$	41 086 \$	40 000 \$	132
Autre studio de conception	70 000 \$	21 735 \$	39 409 \$	38 000 \$	48
Autre	60 000 \$	25 000 \$	35 568 \$	35 000 \$	20
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	72 000 \$	21 735 \$	39 449 \$	38 754 \$	179
Tous les autres	70 040 \$	20 000 \$	40 576 \$	39 000 \$	79
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	72 000 \$	20 000 \$	37 529 \$	37 000 \$	131
5 à 15 ans	70 040 \$	24 000 \$	41 861 \$	40 000 \$	121
16 ans ou plus	65 000 \$	38 000 \$	47 583 \$	45 250 \$	6

## Graphiste débutant

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPON-DANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	57 000 \$	20 000 \$	32 510 \$	32 000 \$	123
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	48 000 \$	21 000 \$	34 518 \$	36 500 \$	18
Alberta	48 000 \$	24 000 \$	35 900 \$	33 500 \$	7
Prairies	30 000 \$	28 000 \$	29 000 \$	29 000 \$	2
Ontario	57 000 \$	20 000 \$	32 051 \$	32 000 \$	87
Est	30 000 \$	22 000 \$	28 000 \$	30 000 \$	6
Nord	24 000 \$	22 000 \$	23 000 \$	23 000 \$	3
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	38 000 \$	27 000 \$	32 000 \$	31 500 \$	4
Sud-ouest	41 600 \$	20 000 \$	30 325 \$	30 000 \$	8
Québec	45 000 \$	30 000 \$	34 640 \$	34 000 \$	5
Atlantique	26 000 \$	20 000 \$	23 833 \$	25 500 \$	3
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	57 000 \$	20 000 \$	33 043 \$	32 750 \$	66
Ottawa / Hull	30 000 \$	22 000 \$	28 000 \$	30 000 \$	6
Vancouver	48 000 \$	25 000 \$	36 266 \$	37 500 \$	14
Montréal	45 000 \$	34 000 \$	39 500 \$	39 500 \$	2
Edmonton	46 800 \$	27 000 \$	34 325 \$	31 750 \$	4
Calgary	48 000 \$	24 000 \$	36 000 \$	36 000 \$	2
<b>Sexe</b>					
Féminin	48 000 \$	20 000 \$	32 347 \$	32 000 \$	85
Masculin	57 000 \$	22 000 \$	32 876 \$	31 000 \$	38
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	38 600 \$	20 000 \$	30 179 \$	30 000 \$	20
5 à 9	57 000 \$	20 000 \$	30 761 \$	30 000 \$	23
10 à 15	40 000 \$	22 000 \$	30 549 \$	30 000 \$	16
16 à 25	40 000 \$	26 000 \$	32 444 \$	34 000 \$	9
26 à 45	41 600 \$	25 000 \$	32 440 \$	30 000 \$	15
46 ou plus	46 800 \$	26 520 \$	35 306 \$	35 000 \$	37
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	57 000 \$	21 000 \$	32 785 \$	31 000 \$	37
Création en entreprise	46 800 \$	25 500 \$	33 963 \$	33 000 \$	46
Autre studio de conception	41 200 \$	20 000 \$	30 770 \$	30 000 \$	23
Autre	40 000 \$	20 000 \$	30 393 \$	31 750 \$	14
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	57 000 \$	20 000 \$	32 927 \$	32 000 \$	97
Tous les autres	48 000 \$	20 000 \$	30 955 \$	30 000 \$	26
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	57 000 \$	20 000 \$	32 564 \$	32 000 \$	117
5 à 15 ans	41 200 \$	24 000 \$	31 467 \$	30 500 \$	6
16 ans ou plus	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.

## Graphiste à la pique

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE RÉPON-DANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	160 000 \$	20 000 \$	45 835 \$	40 000 \$	160
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	125 000 \$	21 000 \$	45 094 \$	42 000 \$	40
Alberta	150 000 \$	25 000 \$	58 333 \$	42 500 \$	6
Prairies	25 000 \$	25 000 \$	25 000 \$	25 000 \$	1
Ontario	120 000 \$	20 000 \$	45 329 \$	41 000 \$	83
Est	75 000 \$	30 000 \$	52 500 \$	50 000 \$	6
Nord	35 000 \$	35 000 \$	35 000 \$	35 000 \$	1
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	68 000 \$	30 000 \$	45 529 \$	40 750 \$	10
Sud-ouest	60 000 \$	20 000 \$	35 200 \$	35 000 \$	5
Québec	160 000 \$	20 000 \$	48 174 \$	38 768 \$	26
Atlantique	50 000 \$	28 000 \$	35 000 \$	31 000 \$	4
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	120 000 \$	20 000 \$	45 591 \$	43 000 \$	61
Ottawa / Hull	75 000 \$	30 000 \$	52 500 \$	50 000 \$	6
Vancouver	125 000 \$	21 000 \$	45 872 \$	40 000 \$	33
Montréal	160 000 \$	20 000 \$	48 577 \$	36 768 \$	20
Edmonton	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	1
Calgary	150 000 \$	25 000 \$	66 250 \$	45 000 \$	4
<b>Sexe</b>					
Féminin	80 000 \$	20 000 \$	38 991 \$	36 000 \$	81
Masculin	160 000 \$	20 000 \$	52 852 \$	45 000 \$	79
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	160 000 \$	20 000 \$	44 135 \$	40 000 \$	86
Tous les autres	150 000 \$	20 000 \$	47 811 \$	42 000 \$	74
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	90 000 \$	20 000 \$	36 026 \$	33 600 \$	45
5 à 15 ans	160 000 \$	20 000 \$	47 755 \$	43 000 \$	88
16 ans ou plus	150 000 \$	25 000 \$	55 926 \$	46 000 \$	27

## Planificateur de la production imprimée

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE REPON-DANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	100 000 \$	22 000 \$	55 150 \$	51 000 \$	41
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	95 000 \$	40 000 \$	59 273 \$	55 000 \$	11
Alberta	72 000 \$	72 000 \$	72 000 \$	72 000 \$	1
Prairies	39 000 \$	39 000 \$	39 000 \$	39 000 \$	1
Ontario	100 000 \$	22 000 \$	54 840 \$	50 000 \$	25
Est	73 000 \$	60 000 \$	66 500 \$	66 500 \$	2
Nord	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	82 000 \$	36 500 \$	52 833 \$	40 000 \$	3
Sud-ouest	40 000 \$	30 000 \$	35 000 \$	35 000 \$	2
Québec	50 000 \$	33 150 \$	42 383 \$	44 000 \$	3
Atlantique	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	100 000 \$	22 000 \$	56 083 \$	51 000 \$	18
Ottawa / Hull	73 000 \$	60 000 \$	66 500 \$	66 500 \$	2
Vancouver	95 000 \$	40 000 \$	59 273 \$	55 000 \$	11
Montréal	50 000 \$	33 150 \$	42 383 \$	44 000 \$	3
Edmonton	72 000 \$	72 000 \$	72 000 \$	72 000 \$	1
Calgary	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
<b>Sexe</b>					
Féminin	88 000 \$	22 000 \$	53 005 \$	50 000 \$	30
Masculin	100 000 \$	27 000 \$	61 000 \$	55 000 \$	11
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
5 à 9	40 000 \$	27 000 \$	35 875 \$	38 250 \$	4
10 à 15	95 000 \$	33 150 \$	57 288 \$	50 500 \$	4
16 à 25	93 000 \$	50 000 \$	70 200 \$	73 000 \$	5
26 à 45	87 500 \$	35 000 \$	63 500 \$	65 000 \$	7
46 ou plus	100 000 \$	22 000 \$	51 632 \$	50 000 \$	19
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	93 000 \$	33 150 \$	58 830 \$	55 000 \$	5
Création en entreprise	73 000 \$	22 000 \$	44 857 \$	46 000 \$	14
Autre studio de conception	100 000 \$	36 500 \$	64 813 \$	58 000 \$	16
Autre	82 000 \$	35 000 \$	54 400 \$	44 000 \$	5
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	73 000 \$	30 000 \$	46 461 \$	40 000 \$	9
Tous les autres	100 000 \$	22 000 \$	57 594 \$	53 000 \$	32
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	51 000 \$	22 000 \$	35 000 \$	33 500 \$	4
5 à 15 ans	73 000 \$	32 000 \$	48 854 \$	50 000 \$	23
16 ans ou plus	100 000 \$	30 000 \$	71 250 \$	77 500 \$	14

## Concepteur de site Web

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE REPON-DANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	78 000 \$	30 000 \$	51 583 \$	50 000 \$	23
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	70 000 \$	30 000 \$	54 880 \$	65 000 \$	5
Alberta	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	1
Prairies	37 000 \$	37 000 \$	37 000 \$	37 000 \$	1
Ontario	78 000 \$	35 000 \$	51 643 \$	45 500 \$	14
Est	58 000 \$	45 000 \$	49 667 \$	46 000 \$	3
Nord	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Sud-ouest	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Québec	52 000 \$	52 000 \$	52 000 \$	52 000 \$	1
Atlantique	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	1
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	78 000 \$	35 000 \$	52 182 \$	45 000 \$	11
Ottawa / Hull	58 000 \$	45 000 \$	51 500 \$	51 500 \$	2
Vancouver	70 000 \$	30 000 \$	54 880 \$	65 000 \$	5
Montréal	52 000 \$	52 000 \$	52 000 \$	52 000 \$	1
Edmonton	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Calgary	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	50 000 \$	1
<b>Sexe</b>					
Féminin	58 000 \$	35 000 \$	43 489 \$	42 000 \$	9
Masculin	78 000 \$	30 000 \$	56 786 \$	55 500 \$	14
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
5 à 9	58 000 \$	45 000 \$	51 000 \$	50 000 \$	3
10 à 15	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
16 à 25	37 000 \$	30 000 \$	33 500 \$	33 500 \$	2
26 à 45	65 000 \$	35 000 \$	48 133 \$	44 400 \$	3
46 ou plus	78 000 \$	38 000 \$	54 800 \$	50 000 \$	15
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	1
Création en entreprise	58 000 \$	38 000 \$	46 444 \$	45 000 \$	9
Autre studio de conception	78 000 \$	30 000 \$	55 700 \$	54 500 \$	12
Autre	35 000 \$	35 000 \$	35 000 \$	35 000 \$	1
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	75 000 \$	35 000 \$	51 444 \$	46 000 \$	9
Tous les autres	78 000 \$	30 000 \$	51 671 \$	50 000 \$	14
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	75 000 \$	35 000 \$	45 444 \$	42 000 \$	9
5 à 15 ans	78 000 \$	30 000 \$	55 338 \$	52 000 \$	13
16 ans ou plus	58 000 \$	58 000 \$	58 000 \$	58 000 \$	1

## Producteur ou directeur de production de site Web

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE REPON-DANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	105 000 \$	28 000 \$	58 964 \$	52 500 \$	22
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	90 000 \$	52 000 \$	69 000 \$	65 000 \$	3
Alberta	53 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	1
Prairies	61 000 \$	61 000 \$	61 000 \$	61 000 \$	1
Ontario	105 000 \$	28 000 \$	58 200 \$	45 500 \$	16
Est	105 000 \$	40 000 \$	66 675 \$	60 850 \$	4
Nord	42 000 \$	42 000 \$	42 000 \$	42 000 \$	1
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Sud-ouest	62 000 \$	28 000 \$	44 000 \$	42 000 \$	3
Québec	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Atlantique	45 000 \$	45 000 \$	45 000 \$	45 000 \$	1
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	85 000 \$	42 500 \$	61 313 \$	59 000 \$	8
Ottawa / Hull	105 000 \$	40 000 \$	66 675 \$	60 850 \$	4
Vancouver	90 000 \$	65 000 \$	77 500 \$	77 500 \$	2
Montréal	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Edmonton	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Calgary	53 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	53 000 \$	1
<b>Sexe</b>					
Féminin	81 700 \$	28 000 \$	49 078 \$	45 000 \$	9
Masculin	105 000 \$	40 000 \$	65 808 \$	62 000 \$	13
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
5 à 9	42 000 \$	28 000 \$	35 000 \$	35 000 \$	2
10 à 15	52 000 \$	45 000 \$	48 500 \$	48 500 \$	2
16 à 25	62 000 \$	62 000 \$	62 000 \$	62 000 \$	1
26 à 45	65 000 \$	40 000 \$	49 000 \$	45 500 \$	4
46 ou plus	105 000 \$	40 000 \$	67 092 \$	72 000 \$	13
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	1
Création en entreprise	105 000 \$	40 000 \$	63 020 \$	57 000 \$	10
Autre studio de conception	90 000 \$	28 000 \$	54 727 \$	46 000 \$	11
Autre	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	85 000 \$	40 000 \$	57 438 \$	53 500 \$	8
Tous les autres	105 000 \$	28 000 \$	59 836 \$	52 500 \$	14
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	80 000 \$	28 000 \$	53 500 \$	45 000 \$	5
5 à 15 ans	105 000 \$	40 000 \$	61 857 \$	57 000 \$	14
16 ans ou plus	81 700 \$	40 000 \$	54 567 \$	42 000 \$	3

## Consultant ou stratège d'aménagement commercial

LES SALAIRES EN 2006

	LE PLUS ÉLEVÉ	LE MOINS ÉLEVÉ	MOYENNE	MÉDIANE	NBRE DE REPON-DANTS
<b>À l'échelle nationale</b>	209 000 \$	40 000 \$	79 592 \$	70 000 \$	12
<b>À l'échelle régionale</b>					
C.-B.	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	1
Alberta	58 000 \$	58 000 \$	58 000 \$	58 000 \$	1
Prairies	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Ontario	209 000 \$	40 000 \$	83 210 \$	77 500 \$	10
Est	80 000 \$	75 000 \$	77 500 \$	77 500 \$	2
Nord	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Central (à part l'agglomération urbaine de Toronto)	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Sud-ouest	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Québec	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Atlantique	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
<b>Ville</b>					
Agglomération urbaine de Toronto	209 000 \$	40 000 \$	84 638 \$	71 500 \$	8
Ottawa / Hull	80 000 \$	75 000 \$	77 500 \$	77 500 \$	2
Vancouver	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	65 000 \$	1
Montréal	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Edmonton	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Calgary	58 000 \$	58 000 \$	58 000 \$	58 000 \$	1
<b>Sexe</b>					
Féminin	87 000 \$	40 000 \$	67 857 \$	65 000 \$	7
Masculin	209 000 \$	54 000 \$	96 020 \$	75 000 \$	5
<b>Taille de l'organisation</b>					
2 à 4	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
5 à 9	80 000 \$	80 000 \$	80 000 \$	80 000 \$	1
10 à 15	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
16 à 25	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
26 à 45	60 000 \$	60 000 \$	60 000 \$	60 000 \$	1
46 ou plus	209 000 \$	40 000 \$	81 510 \$	70 000 \$	10
<b>Type d'organisation</b>					
Studio de création	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Création en entreprise	84 100 \$	40 000 \$	63 683 \$	62 500 \$	6
Autre studio de conception	209 000 \$	54 000 \$	108 250 \$	85 000 \$	4
Autre	80 000 \$	60 000 \$	70 000 \$	70 000 \$	2
<b>Scolarité</b>					
Diplôme de trois ou quatre ans en arts graphiques	87 000 \$	54 000 \$	66 800 \$	60 000 \$	5
Tous les autres	209 000 \$	40 000 \$	88 729 \$	80 000 \$	7
<b>Expérience</b>					
Moins de 5 ans	84 100 \$	40 000 \$	61 367 \$	60 000 \$	3
5 à 15 ans	209 000 \$	54 000 \$	88 000 \$	65 000 \$	7
16 ans ou plus	80 000 \$	75 000 \$	77 500 \$	77 500 \$	2

## Descriptions des appellations d'emploi

### Graphiste autonome

Un graphiste autonome est un travailleur professionnel qui n'a pas d'employés et qui offre ses services directement à une entreprise client.

### Propriétaire, associé, directeur

Le propriétaire, l'associé ou le directeur détient des intérêts financiers et occupe une responsabilité importante au sein d'une entreprise comprenant des employés.

### Directeur de la conception ou de la création

Le directeur de la conception ou de la création est le responsable des activités de création dans une firme de graphisme, une agence de publicité ou un service interne de graphisme. Dans tous ces secteurs, les principales responsabilités peuvent comprendre les arts graphiques, la publicité, les activités de communication et le dessin industriel.

### Directeur artistique

Le directeur artistique définit les orientations en matière de conception et de présentation pour tous les graphistes et orchestre leur travail ainsi que celui des maquettistes, des photographes, des illustrateurs, des techniciens de préimpression, des imprimeurs, et de toute autre personne qui participe à la réalisation d'un projet. Le directeur artistique choisit généralement les distributeurs et, en l'absence d'un directeur de la création, exerce l'autorité en cette matière.

### Planificateur de projet ou de la conception

Le planificateur de projet ou de la conception dirige le personnel des activités de création, évalue leur travail, s'assure que les résultats correspondent à l'énoncé de projet et que le travail est terminé à temps et dans les limites du budget. Le directeur de la conception peut travailler dans une entreprise et gérer l'embauche de firmes de graphisme et l'utilisation de leurs services.

### Graphiste principal

Le graphiste principal a la responsabilité de mettre en œuvre des solutions du début à la fin du projet. Dans certaines entreprises, il dirige le travail d'un ou de plusieurs graphistes subalternes qui préparent des maquettes détaillées, les esquisses et le produit final. Dans certains cas, les graphistes principaux ne gèrent pas de personnel, mais sont appelés « principaux » à cause de l'autorité qu'ils exercent dans la prise des décisions en matière de graphisme. (*Voir aussi Graphiste intermédiaire.*)

### Enseignant en arts graphiques

Les enseignants en arts graphiques transmettent leurs compétences et connaissances à des élèves dans des programmes de niveau postsecondaire. Leurs activités pédagogiques comprennent la préparation de cours et

de programmes, des méthodes d'évaluation, la gestion de cours et le maintien de liens avec l'industrie.

### Graphiste intermédiaire

Le graphiste intermédiaire est responsable de la conception des applications graphiques comme la préparation complète de matériel connexe, de conception d'environnements, de livres et de magazines, d'images de marque et de marques, de titres de film et d'interfaces multimédia.

### Graphiste débutant

Un graphiste débutant est un graphiste (*Voir aussi Graphiste intermédiaire*) qui a terminé sa formation scolaire depuis moins de deux ans.

### Graphiste à la pige

Un graphiste à la pige est un travailleur professionnel autonome qui offre ses services à des firmes de graphisme ou à des services de graphisme au sein d'une entreprise.

### Planificateur de la production imprimée

Le planificateur de la production imprimée est responsable de la gestion du processus (soumissions, calendrier de travail, production et livraison) de toutes les étapes de production de publications, y compris la photographie, la sélection des couleurs, la quadrichromie et la production numérique. Il a les compétences nécessaires pour gérer plusieurs tâches en même temps.

### Concepteur de site Web

Le concepteur de site Web utilise l'HTML ou le JavaScript et, à l'occasion, des langages de script dynamique comme l'ASP, le PHP, le Cold Fusion ou autre pour créer des pages Web statiques ou animées.

### Producteur ou directeur de production de site Web

Le producteur de site Web organise des équipes de création de site Web et s'assure que l'exécution des travaux est conforme aux modalités prévues en ce qui concerne le budget, le calendrier, le contenu et la conception.

### Consultant ou stratégeste d'aménagement commercial

Les consultants ou stratégestes d'aménagement commercial font appel à des stratégies commerciales et à leur expertise dans la gestion des marques de commerce en vue de créer une marque uniforme et puissante adaptée à l'auditoire cible (ou aux auditoires cibles) des clients. Leurs responsabilités comprennent la formulation de recommandations en matière de positionnement, la définition des particularités de la marque et la gestion des études de marché.

# Contact

**l'Association des graphistes  
agrés de l'Ontario**

96, avenue Spadina, pièce 503  
Toronto (Ontario) M5V 2J6  
Canada

T 1 888 ARGD ONT (274 3668)

T 416 367 8819

F 416 367 9150

[info@rgdontario.com](mailto:info@rgdontario.com)

[www.rgdontario.com](http://www.rgdontario.com)

*An English version of this report  
is available on request.*



Domtar

Somerset

HEADDRIVE